

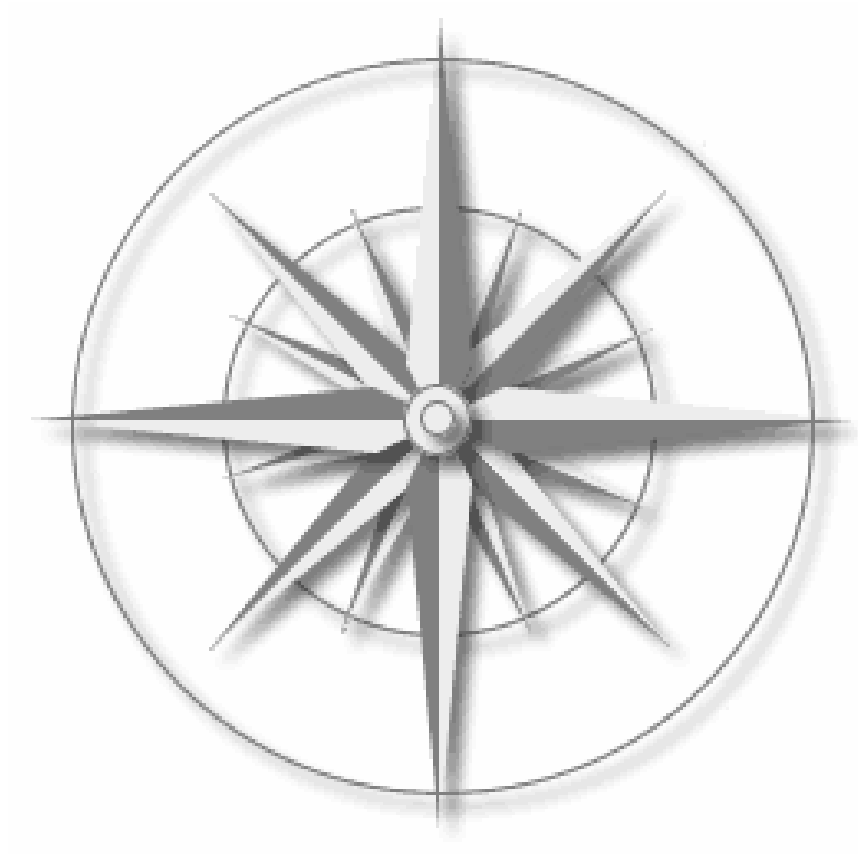


CATALOGO PROVINCIALE DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

Indice

Struttura	pag. 5
Azioni di orientamento per scuole, docenti, bambini e famiglie delle scuole dell'infanzia della città di Cremona	pag. 13
Azioni di orientamento per scuole, docenti, bambini e famiglie delle scuole primarie	pag. 19
Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di primo grado	pag. 27
Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione	pag. 49
Azioni di orientamento per studenti universitari	pag. 71
I servizi per l'orientamento	pag. 77
Strumenti	pag. 89
Eventi	pag. 95
Sviluppi futuri	pag. 101
Glossario	pag. 105
Modalità di prenotazione degli interventi	pag. 113



STRUTTURA

Il Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento vuole essere un supporto informativo delle azioni di orientamento di cui potranno usufruire in forma gratuita - nei limiti delle risorse finanziarie ed umane disponibili - le famiglie, i docenti e gli studenti delle Scuole dell'infanzia, delle Scuole primarie, delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, dei Centri di Formazione Professionale e delle Università.

Il Catalogo è suddiviso in cinque sezioni: Scuole dell'infanzia (servizi di tipologia A), Scuole primarie (servizi di tipologia B), Scuole Secondarie di Primo Grado (servizi di tipologia C), Scuole Secondarie di Secondo Grado e Centri di Formazione Professionale (servizi di tipologia D), Università (servizi di tipologia E).

All'interno di ogni sezione è possibile consultare le schede che illustrano caratteristiche, finalità e organizzazione delle singole azioni orientative proposte.

Per la prenotazione delle azioni scelte, si faccia riferimento a quanto esposto nel capitolo "Modalità di prenotazione degli interventi".

Le azioni vengono erogate dai soggetti istituzionali presenti sul territorio che da anni collaborano con il mondo della scuola rispetto al tema dell'orientamento.

Le realtà che hanno partecipato alla realizzazione del catalogo e impegnate nell'erogazione degli interventi sono:

- Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona,
- Centri per l'impiego di Cremona, Soresina, Crema e Casalmaggiore,
- USR Lombardia-Ufficio VI - Ambito territoriale di Cremona,
- Camera di Commercio di Cremona,
- Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona,
- Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona,
- Servizio Politiche Educative del Comune di Cremona,
- Orientagiovani del Comune di Crema,
- Orientagiovani dell'Alto Cremasco,
- Gruppo Giovani a Confronto (giovani delle Associazioni economiche cremonesi).

Il catalogo è pubblicato on-line sui siti internet dei soggetti sopra indicati (si veda la parte di presentazione di ciascun soggetto al capitolo "I servizi per l'orientamento") e sul portale www.orientainweb.it, dove sono, inoltre, pubblicate le azioni di orientamento in ingresso proposte dalle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, dagli Enti di Formazione Professionale e dalle Università.

Progettazione e sviluppo del catalogo a cura di Provincia di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema con il contributo dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco e Gruppo Giovani a Confronto - gruppi giovani delle Associazioni economiche cremonesi.

Le informazioni presenti nel catalogo sono aggiornate a cura della Provincia di Cremona, in collaborazione con tutti i soggetti presenti nel catalogo.

SCUOLE DELL'INFANZIA

Azione: A.1 - IL QUARTIERE CHE LAVORA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Bambini delle Scuole dell'Infanzia della città di Cremona

Azione: A.2 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle Scuole dell'Infanzia della città di Cremona

Azione: A.3 - PROGETTO SPERIMENTALE: ESPERIENZE DI ORIENTAMENTO PRECOCE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Bambini, famiglie e docenti

SCUOLE PRIMARIE

Azione: B.1 - LA CITTA' CHE LAVORA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: BAMBINI delle Scuole Primarie della città di Cremona

Azione: B.2 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle Scuole Primarie della città di Cremona

Azione: B.3 - ORIENTAMENTO FORMATIVO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI dell'ultima classe della scuola primaria

Azione: B.4 - INIZIATIVA EUREKA! FUNZIONA!

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI dell'ultima classe della scuola primaria

Azione: B.5 - CONSULENZA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado

ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azione: C.1 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: FAMIGLIE

Azione: C.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE

Azione: C.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: C.4 - INCONTRI RIVOLTI AI DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI degli Istituti Secondari di Primo grado

Azione: C.5 - INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE DEGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie degli studenti degli Istituti Secondari di Primo grado del Comune di Cremona

Azione: C.6 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Azione: C.7 - MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Azione: C.8 - DALLA CONOSCENZA DI SÉ' AL SUCCESSO FORMATIVO: attività di supporto al percorso di crescita

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI del primo anno degli istituti secondari di primo grado

Azione: C.9 - I COSTRUTTI PSICOLOGICI ALLA BASE DELLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI del secondo anno degli istituti secondari di primo grado

Azione: C.10 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA

Azione: C.11 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO ANNO

Azione: C.12 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO E TERZO ANNO

Azione: C.13 - L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: famiglie degli studenti delle classi terze

Azione: C.14 - DALL'INFORMAZIONE ALLA SCELTA: COME TRASFORMARE LE INFORMAZIONI IN UN PROGETTO PER IL FUTURO SCOLASTICO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado

Azione: C.15 - L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Azione: C.16 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/ INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Azione: C.17 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Azione: C.18 - TEKNICAMENTE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI, GENITORI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Azione: C.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azione: D.1 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado del Comune di Cremona

Azione: D.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Azione: D.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: D.4 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE SCOLASTICA E INTERVENTI DI RI-ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA E ALLE LORO FAMIGLIE

Tipologia: INDIVIDUALE/DI GRUPPO

Destinatari: STUDENTI

Azione: D.5 - MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Azione: D.6 - MIGLIORARE IL METODO DI STUDIO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI

Azione: D.7- COLLOQUI DI ORIENTAMENTO, RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Azione: D.8 - LE CONOSCENZE, ABILITÀ, STRATEGIE: COME SI COSTRUISCE UNA COMPETENZA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE

Azione: D.9 - LE COMPETENZE TRASVERSALI PER PROGETTARE IL FUTURO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: D.10 - ORIENTAMENTO AL LAVORO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: D.11 - ORIENTAMENTO AI PERCORSI POST DIPLOMA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI

Azione: D.12 - TALENT SCOUT

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: D.13 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: D.14 - CONSULENZA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: D.15 - MODULI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: D.16 - MODULI DI BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: D.17 - INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI E NEGLI ENTI DI FORMAZIONE

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: D.18 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Azione: D.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

Azione: D.20 - SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO DI LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

UNIVERSITÀ

Azione: E.1 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI FREQUENTANTI IL PRIMO ANNO

Azione: E.2 - CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

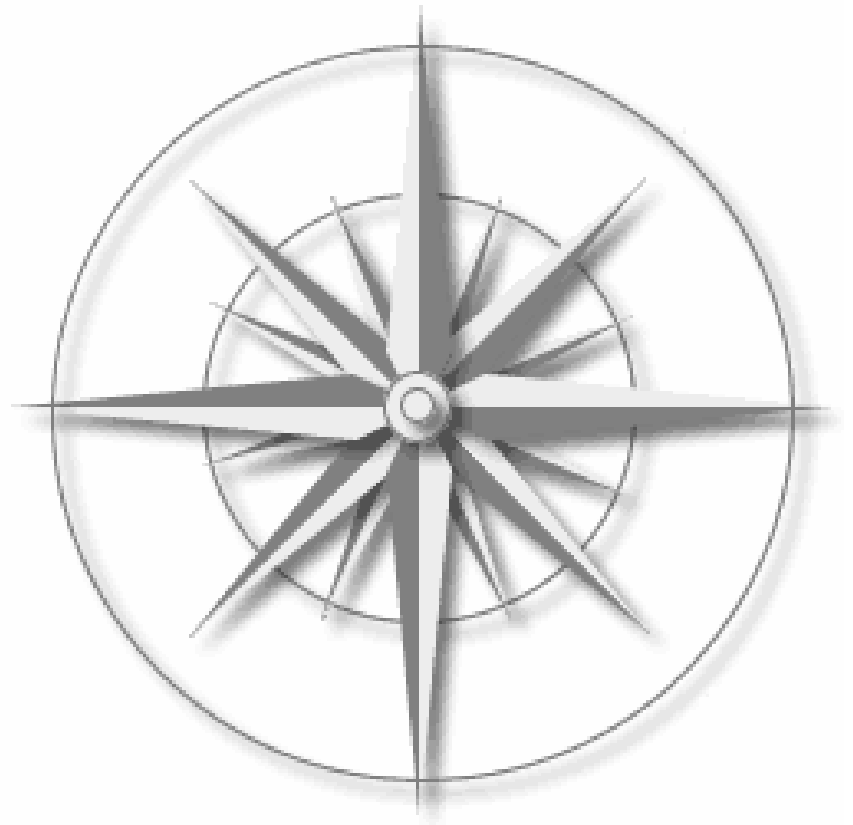
Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI IN USCITA

Azione: E.3 - INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI UNIVERSITARI



SCUOLE DELL'INFANZIA

Azioni di orientamento per docenti, bambini e famiglie delle scuole
dell'infanzia della città di Cremona

(servizi di tipologia A)

Azione: A.1 - IL QUARTIERE CHE LAVORA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Bambini delle Scuole dell'Infanzia della città di Cremona

Destinatari:	Bambini delle Scuole dell'Infanzia della città di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Il percorso per la scuola infanzia intende avviare un processo di conoscenza a partire dal lavoro dei propri genitori, estendendolo alla conoscenza del quartiere in cui si colloca la scuola per conoscere le attività presenti, i negozi, i supermercati, le botteghe, bar, ristoranti, il falegname, l'officina in cui la macchina viene riparata, l'ospedale, dove visita il pediatra, il negozio sotto casa della parrucchiera e altro ancora. Una narrazione del quartiere che permette di avvicinare i bambini ad altri mondi in cui la dimensione del lavoro assume un significato simbolico che diviene parte integrante dei loro giochi e delle loro rappresentazioni mentali.
Contenuti:	Le storie raccontate direttamente dai diversi attori del progetto, la visita alla bottega o altro, permette di guardare gli ambienti, notare le differenze, capire il funzionamento e collocare gli oggetti che li connotano: un primo passo per conoscere il territorio e cominciare ad esplorare il mondo delle professioni, osservare e percepire le attività presenti e cogliere come il lavoro influenza la vita delle persone a partire dai propri genitori.
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Il tempo necessario per rendere significativa al bambino l'esperienza; per applicare la metodologia prevista dal percorso; per l'uscita didattica; la documentazione del lavoro svolto; per la presentazione alle famiglie del progetto e del suo percorso; per la collocazione sul sito della scuola e sul P.O.F.</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative e dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata solo nelle scuole dell'infanzia della città di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

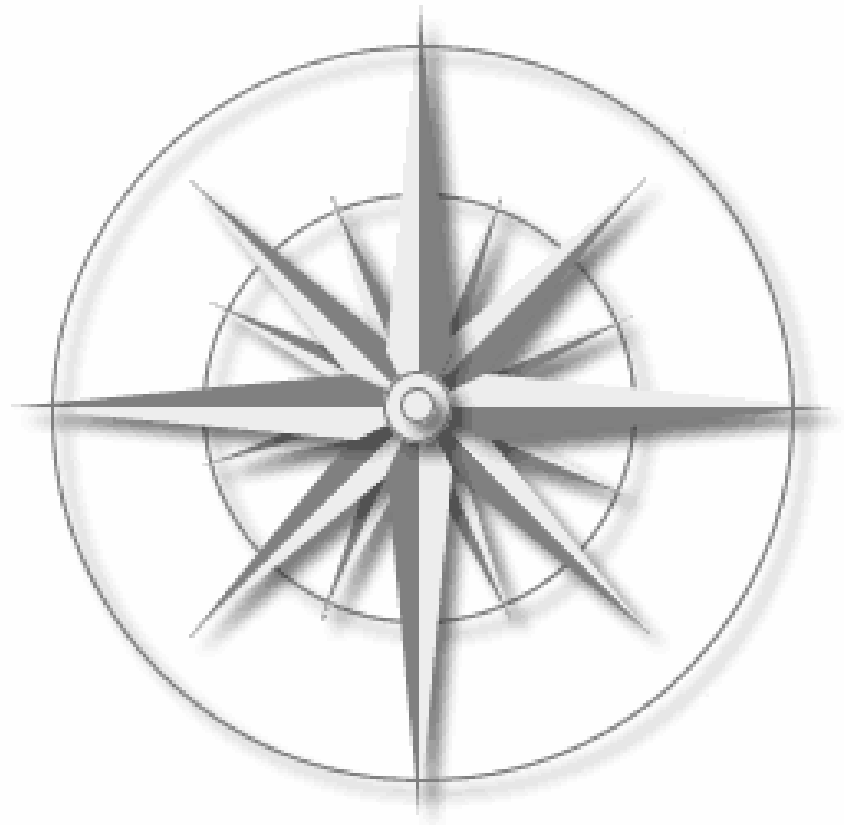
Azione: A.2 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle Scuole dell'Infanzia della città di Cremona

Destinatari:	Famiglie e docenti delle scuole infanzia della città di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far acquisire la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali, competenze che possono essere acquisite in differenti contesti della propria vita, attraverso l'esperienza scolastica, personale e professionale
Contenuti:	<p>Il mondo del lavoro è sempre più alla ricerca di persone che consolidino le competenze trasversali fondamentali, come il senso di responsabilità e di autonomia, la capacità di collaborare con gli altri, la pianificazione per la soluzione dei problemi, la realizzazione di progetti significativi.</p> <p>Tali competenze sono acquisite anche in contesti non formali e consentono la traduzione di saperi e capacità in comportamenti efficaci e consistono nell'abilità di mettere in atto strategie efficienti per collegare le proprie capacità alle richieste degli ambienti di riferimento, integrando le risorse possedute.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata solo nelle scuole dell'infanzia della città di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Bambini delle scuole dell'infanzia, famiglie e docenti.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Costruire nuove modalità di intervento condivise e personalizzate• Sensibilizzare verso l'importanza delle life skills, delle soft skills e della resilienza in termini di benessere per l'individuo e di occupabilità• Presentare i principali costrutti strettamente connessi all'orientamento precoce• Favorire la comunicazione, la coprogettazione e la condivisione delle strategie di un progetto educativo comune al fine di promuovere la corresponsabilità scuola\famiglia• Promuovere un riconoscimento ed una valorizzazione dei ruoli e delle competenze degli attori coinvolti (genitori ed educatori)
Contenuti:	<p>Le Life Skills, definite come “l'insieme delle abilità utili per adottare un comportamento positivo e flessibile per far fronte con efficacia alle esigenze e alle difficoltà che si presentano nella vita di tutti i giorni” (Organizzazione Mondiale della Sanità) sono considerate uno dei costrutti fondamentali per lo sviluppo delle capacità e delle competenze personali e sociali. Permettono alle persone di controllare e gestire la propria esistenza, di convivere con il proprio ambiente riuscendo a modificarlo.</p> <p>In particolare, le soft skills risultano cruciali per fronteggiare le sfide quotidiane e il cambiamento ed appare necessario favorirne lo sviluppo sin dalla prima infanzia in un'ottica preventiva.</p> <p>Il percorso prevede il coinvolgimento degli insegnanti e delle famiglie in un progetto sperimentale di durata biennale.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Sedi scolastiche, aziende</p> <p><u>Durata</u> Sono previsti vari incontri con i docenti, i bambini e le famiglie</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Slide, questionari</p>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	* Nell'a.s. 2017/18 sarà attivata in via sperimentale una proposta con una scuola pilota



SCUOLE PRIMARIE

Azioni di orientamento per docenti, bambini e famiglie delle scuole
primarie

(servizi di tipologia B)

Azione: B.1 - LA CITTA' CHE LAVORA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: BAMBINI delle Scuole Primarie della città di Cremona

Destinatari:	La versione classica è rivolta a tutte le classi della scuola primaria della città di Cremona, quella new alle classi quarte e quinte.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere la città che lavora, i luoghi, le storie; come il lavoro influenza la vita e come si è trasformato• scegliere le esperienze di classe per alimentare l'immaginario dei bambini con elementi del mondo lavorativo• analizzare la complessità del lavoro, dei ruoli e delle fasi produttive e organizzative• far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali.
Contenuti:	<p>VERSIONE CLASSICA: una volta condivisa la scelta dell'azienda/servizio, sono previsti un incontro in classe con l'imprenditore e un referente di progetto, una successiva visita alla sede di lavoro, una rielaborazione delle informazioni e una restituzione finale a cura dei docenti.</p> <p>VERSIONE NEW: all'incontro in classe con il referente d'azienda e di progetto sarà presente un orientatore per evidenziare gli aspetti organizzativi della visita e la complessità dei ruoli, dei processi e delle figure professionali coinvolte. L'orientatore interagirà con il referente aziendale e raccoglierà indicazioni utili per la successiva fase di analisi dell'esperienza, che avverrà attraverso una proposta personalizzata individuata e condivisa con il docente (giochi di ruolo, mimo, rappresentazione grafica, rappresentazione informatica, brainstorming, ecc.).</p>
Modalità di realizzazione:	<p>Sede Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p>Durata Versione CLASSICA: 2 incontri di 2 ore ciascuno. Versione NEW: 3 incontri di 2 ore ciascuno. Non è possibile apportare modifiche alla struttura del percorso. Il progetto verrà attivato da gennaio a maggio 2018. Sono previsti una presentazione generale ad inizio anno scolastico e un incontro organizzativo con i referenti aziendali e delle scuole per definire obiettivi condivisi.</p> <p>Calendarizzazione Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p>Strumenti utilizzati Dispense, dvd, slide</p>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative e Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzato nelle scuole primarie della città di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: B.2 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle Scuole Primarie della città di Cremona

Destinatari:	Famiglie e docenti delle scuole primarie della città di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far acquisire la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali, competenze che possono essere acquisite in differenti contesti della propria vita, attraverso l'esperienza scolastica, personale e professionale
Contenuti:	<p>Il mondo del lavoro è sempre più alla ricerca di persone che consolidano le competenze trasversali fondamentali, come il senso di responsabilità e di autonomia, la capacità di collaborare con gli altri, la pianificazione per la soluzione dei problemi, la realizzazione di progetti significativi.</p> <p>Tali competenze sono acquisite anche in contesti non formali e consentono la traduzione di saperi e capacità in comportamenti efficaci e consistono nell'abilità di mettere in atto strategie efficienti per collegare le proprie capacità alle richieste degli ambienti di riferimento, integrando le risorse possedute.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata nelle scuole primarie della città di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti dell'ultima classe della scuola primaria
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<p>Sviluppare competenze orientative negli alunni che dovranno inserirsi nel nuovo ciclo scolastico</p> <p>Favorire la conoscenza diretta degli studenti in uscita dalla scuola primaria, da parte del consulente d'orientamento che progetterà e condurrà azioni orientative in ingresso presso la scuola secondaria di primo grado</p>
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Definizione condivisa di orientamento▪ Analisi delle difficoltà legate al cambiamento▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione▪ Analisi dell'utilità del cambiamento▪ Conoscenza del nuovo istituto scolastico▪ Conoscenza di studenti appartenenti alle classi prime del nuovo istituto scolastico e di alcuni insegnanti
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Primo incontro: presso l'istituto scolastico frequentato dall'alunno (scuola primaria) Secondo incontro: presso l'istituto scolastico del nuovo ciclo (scuola secondaria di primo grado)</p> <p><u>Durata</u> Due incontri di due ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Secondo quadrimestre</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Brainstorming, schede stimolo, attività motorie</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremasca</u> Orientatore esperto dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: B.4 - INIZIATIVA EUREKA! FUNZIONA!

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI dell'ultima classe della scuola primaria

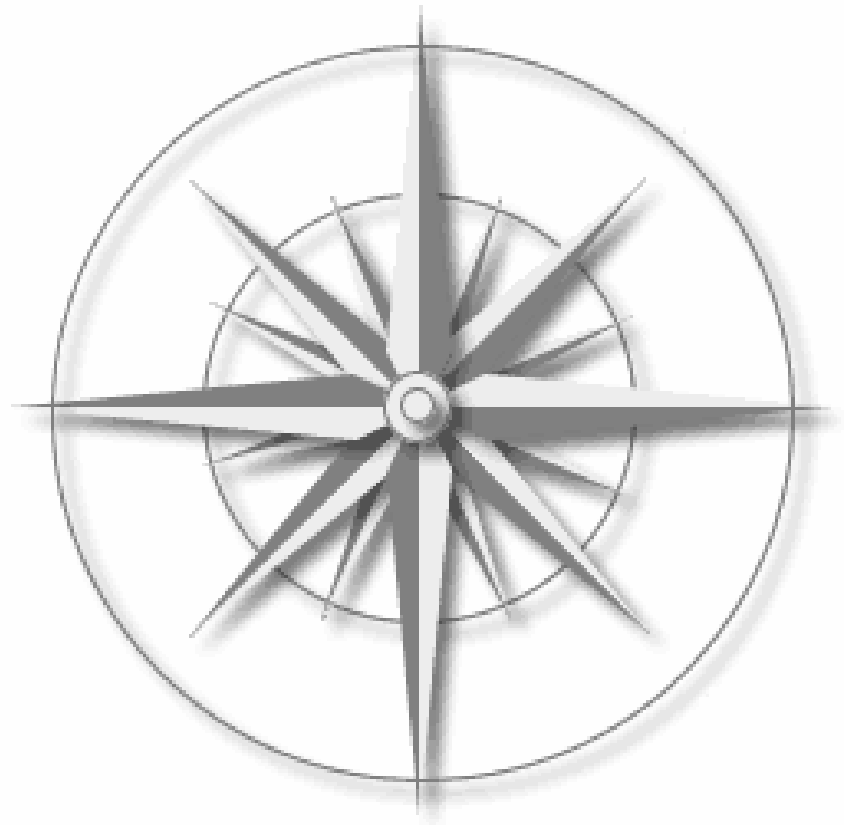
Destinatari:	Studenti dell'ultima classe della scuola primaria
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<p>Si tratta di una gara di costruzioni tecnologiche, nella quale i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo a partire da un kit fornito e contenente vari materiali.</p> <p>Gli alunni partecipanti sono divisi in gruppi, in modo da incentivare la cooperazione, il lavoro in team, la suddivisione di compiti e ruoli.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> In classe presso le scuole aderenti</p> <p><u>Durata</u> 8 settimane di tempo per la realizzazione</p> <p><u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate dagli insegnanti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Kit di costruzioni per realizzare un giocattolo</p>
Risorse professionali:	<p>Area cremonese-casalasca Gruppo Giovani Industriali Cremona</p>

Azione: B.5 - CONSULENZA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado

Destinatari:	Docenti delle classi in uscita dalla scuola primaria e docenti referenti per la continuità e l'accoglienza della secondaria di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<p>Fornire un supporto metodologico ai docenti sul tema della progettazione di attività di orientamento in uscita dalla scuola primaria ed in ingresso alla scuola secondaria di primo grado</p> <p>Progettare, in concerto con gli insegnanti, attività di uscita dalla scuola primaria e di accoglienza presso la scuola secondaria di primo grado, tenendo presenti le informazioni raccolte</p>
Contenuti:	<p>Consulenza, confronto ed approfondimento circa prassi operative e strumenti finalizzati alla progettazione di attività orientative atte a favorire l'uscita dalla scuola primaria e l'ingresso alla scuola secondaria di primo grado degli studenti</p> <p>Conoscenza indiretta degli studenti in uscita da parte dell'orientatore e degli insegnanti della scuola secondaria di primo grado utili alla progettazione e conduzione di attività di accoglienza e alla formazione delle classi</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso la sede dell'istituto scolastico</p> <p><u>Durata</u> 6 ore per ciascuna classe</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti, preferibilmente nel secondo quadrimestre</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremasca</u> Orientatore esperto dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>



ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti
secondari di primo grado

(servizi di tipologia C)

Azione: C.1 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: FAMIGLIE

Destinatari:	Genitori degli studenti del secondo e terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Aiutare le famiglie a comprendere l'offerta di istruzione e formazione professionale presente sul territorio, anche alla luce dei cambiamenti in atto nel sistema formativo
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, tenendo in considerazione le esigenze delle famiglie; preferibilmente nei mesi da novembre a febbraio</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema e "Salone dello Studente" di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE

Destinatari:	Genitori degli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Chiarire eventuali dubbi ai genitori circa la scelta scolastica dei propri figli
Contenuti:	Analisi dei consigli orientativi che provengono dalla scuola, delle competenze, degli interessi e delle attitudini dell'alunno e delle aspettative della famiglia
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso lo sportello Informagiovani</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Salone dello Studente" di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulla struttura dei sistemi dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare l'offerta di istruzione e formazione professionale del territorio e le possibilità di eventuale inserimento lavorativo (contratto di apprendistato o tirocinio formativo, in relazione all'età)
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani e/o presso le sedi della Provincia</p> <p><u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia e del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Salone dello Studente" di Cremona e LINK di Crema</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

**Azione: C.4 - INCONTRI RIVOLTI AI DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
DEL COMUNE DI CREMONA**

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti degli Istituti Secondari di Primo grado interessati ad approfondire i contenuti evidenziati
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">- consolidare una rete che permetta una conoscenza reciproca in grado di favorire il processo di orientamento degli studenti- favorire un collegamento fra le scuole e i servizi territoriali rivolti agli adolescenti
Contenuti:	L'importanza del raccordo fra i due ordini scolastici
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Da individuare</p> <p><u>Durata</u> In via di definizione</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le scuole</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Vengono realizzati solo nelle Scuole del Comune di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.5 - INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE DEGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie degli studenti degli Istituti Secondari di Primo grado del Comune di Cremona

Destinatari:	Famiglie degli studenti degli Istituti Secondari di Primo grado del Comune di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Approfondimento riguardante i cambiamenti della mente in adolescenza: <ul style="list-style-type: none">- chiarire le tappe del processo di scelta e il ruolo della famiglia che orienta alla scelta- informare sulla panoramica dei nuovi scenari di formazione e sulle nuove opportunità del mercato del lavoro- panoramica dei servizi territoriali rivolti agli adolescenti
Contenuti:	Momenti di riflessione e condivisione sulla scelta non sempre facili da gestire. Nell'incontro vengono affrontati una serie di luoghi comuni sull'adolescenza e sui decisivi cambiamenti che essa comporta.
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Da individuare</p> <p><u>Durata</u> 2 incontri di 2 ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le scuole</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Slide, internet</p>
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	Il modulo è rivolto alle Scuole del Comune di Cremona Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: C.6 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Destinatari:	Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far acquisire la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali, competenze che possono essere acquisite in differenti contesti della propria vita, attraverso l'esperienza scolastica, personale e professionale
Contenuti:	<p>Il mondo del lavoro è sempre più alla ricerca di persone che consolidano le competenze trasversali fondamentali, come il senso di responsabilità e di autonomia, la capacità di collaborare con gli altri, la pianificazione per la soluzione dei problemi, la realizzazione di progetti significativi.</p> <p>Tali competenze sono acquisite anche in contesti non formali e consentono la traduzione di saperi e capacità in comportamenti efficaci e consistono nell'abilità di mettere in atto strategie efficienti per collegare le proprie capacità alle richieste degli ambienti di riferimento, integrando le risorse possedute.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, guide, dvd, slide, internet</i></p>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata solo nelle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Rendimento scolastico e atteggiamento individuale verso lo studio▪ Come funziona la memoria e quali strategie adottare per migliorarla durante lo studio▪ Il corretto comportamento durante le lezioni▪ Pianificazione degli impegni scolastici▪ Programmazione delle fasi di studio
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso le sedi della Provincia</p> <p><u>Durata</u> 1 incontro della durata di circa 1 ora</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti, e/o direttamente con la famiglia</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti della Provincia</p>

Azione: C.8 - DALLA CONOSCENZA DI SÉ' AL SUCCESSO FORMATIVO: attività di supporto al percorso di crescita

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI del primo anno degli istituti secondari di primo grado

Destinatari:	Studenti delle classi prime degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Obiettivi dei moduli sono di favorire la conoscenza di sé e del proprio benessere, la motivazione la prevenzione del drop-out, e la diffusione della cultura del potenziamento dell'autoefficacia individuale.
Contenuti:	<p>1° modulo: Io so chi sono? Obiettivi: avviare un processo di conoscenza di sé, promuovere la costruzione di un percorso fiduciario nelle proprie capacità, sottolineare l'importanza delle caratteristiche individuali che arricchiscono la relazione con il gruppo.</p> <p>2° modulo: Motiv-Azione: agire su se stessi per star bene a scuola Obiettivi: approfondire la motivazione come spinta alla soddisfazione di un bisogno di apprendimento ed acquisizione di competenze, sottolineare il tema dell'autostima, strettamente legato al concetto di motivazione ad apprendere, nel contesto evolutivo della scuola, che contribuisce a sviluppare il senso di sé; contribuire alla diffusione della cultura della crescita di motivazione al miglioramento costante, partendo dal presupposto che le risorse necessarie alla realizzazione degli obiettivi individuali sono insite nella natura umana e sempre potenziabili.</p> <p>3° modulo: Successo scolastico: possiamo prevederlo? Obiettivi: approfondire il tema dell'autoefficacia, come insieme di convinzioni che ciascuno possiede riguardo alle proprie capacità di organizzare ed eseguire azioni necessarie al raggiungimento dei propri scopi; sottolineare i temi connessi alle capacità di adattamento alle attività scolastiche, l'emotività, l'identità corporea, l'adattamento sociale e le relazioni familiari; contribuire alla diffusione della cultura del potenziamento dell'autoefficacia individuale, focalizzandosi sugli strumenti e le strategie che favoriscono il cambiamento</p>
Modalità di realizzazione:	<p>Sede Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p>Durata 3 incontri della durata di circa 2 ore ciascuno</p> <p>Calendarizzazione Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p>Strumenti utilizzati Cartoline, questionari, letture, slide</p>
Risorse professionali:	<p>Area cremonese-casalasca Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.9 - I COSTRUTTI PSICOLOGICI ALLA BASE DELLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI del secondo anno degli istituti secondari di primo grado

Destinatari:	Studenti delle classi seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Approfondimento delle tecniche e strategie per superare cambiamenti ed eventi “critici”
Contenuti:	<p>Resilienza Affrontare e gestire le scelte con vitalità ed intraprendenza, fornire tecniche e strategie per superare i cambiamenti e gli eventi critici; valutare l’atteggiamento mentale con cui vengono determinate le azioni. I pensieri disfunzionali Riflettere su capacità, possibilità, sentimenti, idee, piani e strategie che hanno a che fare con il nostro futuro, la scuola ed il lavoro che sceglieremo.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l’istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> 2 incontri della durata di circa 2 ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Questionari, esercitazioni, slide</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell’Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all’istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l’assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.10 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA

Destinatari:	Versione <i>classica</i> : tutte le classi. Versione <i>new</i> : classi seconde e terze.
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Rendere sistematiche esperienze di visita ad aziende del proprio territorio.• Entrare nelle realtà produttive, monitorare le diverse realtà socio economiche locali, capire da cosa sono partiti, cosa producono, come e chi lo fa, quali professioni, abilità, tecnologie, soluzioni o idee sono richieste e poi, dopo averle visitate, apprezzarne i prodotti che rendono la nostra città speciale. Nella versione <i>new</i> inoltre: <ul style="list-style-type: none">• Far emergere la complessità del lavoro e delle professioni coinvolte nell'attività presentata, la collaborazione fra ruoli/professionalità e la concatenazione fra le fasi produttive/organizzative.• Far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali.
Contenuti:	<p>Le attività previste dal progetto consentono ai ragazzi di entrare nelle realtà produttive, monitorare le diverse realtà socio economiche locali, capire quali sono le professioni, le abilità, tecnologie e competenze richieste per fare impresa.</p> <p>Sono previsti: un incontro in classe con l'imprenditore e un referente di progetto, una visita alla sede di lavoro, una rielaborazione delle informazioni e una restituzione finale a cura dei docenti.</p> <p>- per le classi terze: le classi possono scegliere le aziende rispetto, laddove possibile, all'orientamento dei ragazzi in relazione all'offerta formativa del territorio. Sono previsti un incontro in classe con un referente di progetto, un confronto con docenti e aziende, una visita in azienda e un momento di restituzione finale successivo alla stessa. La rielaborazione è a cura dei docenti.</p> <p>VERSIONE <i>new</i> - per le classi seconde e terze: una volta condivisa la scelta dell'impresa/servizio, il percorso si articola in tre momenti: un incontro in classe con un referente aziendale e un orientatore in modo da evidenziare gli aspetti organizzativi e le figure professionali che incontreranno i ragazzi.</p> <p>Una visita in azienda dove l'orientatore raccoglierà indicazioni per la progettazione dell'incontro finale in classe in cui verrà proposta e stimolata una riflessione complessiva.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> VERSIONE CLASSICA: per le classi prime e seconde 2 incontri di 2 ore e successiva restituzione; per le classi terze: 3 incontri di 2 ore. VERSIONE <i>new</i>: incontri di 2 ore ciascuno. Non è possibile apportare modifiche alla struttura del percorso.</p> <p>Sono previsti un incontro di presentazione ad inizio anno scolastico e un incontro organizzativo con i referenti aziendali e delle scuole per definire obiettivi condivisi. Verrà attivato da gennaio a maggio 2018.</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, dvd, slide</p>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative e Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata solo nelle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti delle classi seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione▪ Le possibili scelte dopo la terza media, la scuola superiore, la formazione professionale e l'eventuale inserimento lavorativo▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Incontri della durata di 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e la collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema e "Salone dello Studente" di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti delle classi seconde e terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Accompagnare e sostenere l'alunno nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione, con l'eventuale collaborazione della famiglia, di un progetto formativo e/o professionale
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi degli interessi e delle capacità dello studente attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione▪ Definizione di un progetto formativo▪ Canali di ricerca per svolgere esperienze formative e orientative
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con gli alunni e le famiglie, prioritariamente nei mesi da ottobre a gennaio</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Salone dello Studente" di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.13 - L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: famiglie degli studenti delle classi terze

Destinatari:	Famiglie degli studenti delle classi terze
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Far conoscere l'offerta scolastico-formativa del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi;• fornire elementi di valutazione circa le scelte e su come conciliare le aspettative di ragazzi e genitori;• dare indicazioni circa l'iscrizione;• segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento disponibili sul territorio.
Contenuti:	<p><u>Area cremonese:</u> Presentazione dell'offerta formativa territoriale cremonese e visita agli stand delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e degli Enti di Formazione Professionale e indicazioni su modalità e strategie di scelta</p> <p><u>Area cremasca:</u> Presentazione dell'offerta formativa territoriale cremasca e indicazioni su modalità e strategie di scelta</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> <u>Area cremonese:</u> Il modulo è organizzato presso le scuole di Cremona e dei Comuni aderenti alla Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca:</u> Il modulo è organizzato presso il Comune di Crema</p> <p><u>Durata</u> 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> <u>Area cremonese:</u> L'incontro è organizzato nell'ambito dei pomeriggi dedicati ai Docenti del Salone dello Studente Junior</p> <p><u>Area cremasca:</u> L'incontro è organizzato nell'ambito della manifestazione Link e del progetto orientamento nelle scuole</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, guide, slide, internet</i></p>
Risorse professionali:	<p>Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p>Orientatori esperti dell'Orientagiovani del Comune di Crema (serate per le Famiglie Link e progetto orientamento nelle scuole)</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.14 - DALL'INFORMAZIONE ALLA SCELTA: COME TRASFORMARE LE INFORMAZIONI IN UN PROGETTO PER IL FUTURO SCOLASTICO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado

Destinatari:	Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far conoscere l'offerta scolastico-formativa del territorio; fornire elementi di valutazione circa le scelte e su come conciliare le aspettative dei ragazzi
Contenuti:	Presentazione alle famiglie dell'offerta formativa territoriale delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e degli Enti di Formazione Professionale e consigli per accompagnare e sostenere decisioni efficaci e consapevoli. L'incontro è organizzato nell'ambito del Salone dello Studente Junior.
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso la sede del Salone dello Studente Junior</p> <p><u>Durata</u> 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> L'incontro è organizzato nell'ambito dei pomeriggi dedicati ai Docenti del Salone dello Studente Junior</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, guide, slide, internet</i></p>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Verificare la consapevolezza dell'importanza della gestione del tempo e del funzionamento del processo di apprendimento al fine di aiutare gli studenti a chiarire e rendere operativo il concetto di "impegno";• fornire indicazioni utili di allenamento della memoria• Illustrare il significato, le conseguenze e le strategie per contrastare la tendenza a rimandare.• Presentare la struttura del problem solving, ricostruire il processo attraverso cui raggiungere una decisione comune.
Contenuti:	<p>Gli incontri sono organizzati con modalità laboratoriali interattive. Il percorso prevede una definizione personalizzata e condivisa con i docenti dei contenuti dell'incontro che, in base alle esigenze della classe, approfondirà i seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>il metodo di studio</i>2. <i>la procrastinazione</i>3. <i>il problem solving</i>
Modalità di realizzazione:	<p>Sede Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p>Durata Ogni incontro è di circa 2 ore</p> <p>Calendarizzazione Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p>Strumenti utilizzati Esercitazioni, slide</p>
Risorse professionali:	<p>Area cremonese-casalsca Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: C.16 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/ INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione▪ L'organizzazione del sistema scolastico superiore▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video. Presso il servizio orientagiovani e nell'ambito di eventi di orientamento.</p> <p><u>Durata</u> Incontri della durata di 2 ore circa</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema, "Salone dello Studente" di Cremona e "Le scuole superiori si presentano" di Pandino e di Trescore Cremasco</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche e, se necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi rispetto alla scelta compiuta in corso d'anno
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: C.18 - IDENTITEKNICAMENTE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI, GENITORI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Destinatari:	Studenti, genitori e docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro
Contenuti:	Incontro con alcuni studenti - docenti e genitori finalizzato all'approfondimento dei temi dell'orientamento e del mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Il progetto si sviluppa in una o più giornate nel corso dell'anno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Microfoni, PC e videoproiettore e casse per PC</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona ed alcune aziende del territorio</p>

Azione: C.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Destinatari:	Studenti, genitori e docenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Visite guidate in azienda con presentazione dell'iniziativa a livello nazionale e locale. Riconoscimento delle figure professionali occupate in azienda e dei percorsi formativi che tali persone hanno seguito.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso aziende del territorio provinciale interessate all'iniziativa. <u>Durata</u> Due ore circa. <u>Calendarizzazione</u> Mese di novembre.
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona, Comitato Piccola Industria Cremona.



ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti
secondari di secondo grado e degli Enti di formazione

(servizi di tipologia D)

Azione: D.1 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado del Comune di Cremona

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado del Comune di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le aziende e le imprese presenti sul nostro territorio- Approfondire gli aspetti organizzativi, le tecnologie impiegate, il management, le professioni e i profili professionali richiesti, il tipo di lavoro e la produzione- Conoscere la storia dell'azienda, l'evoluzione, i processi di produzione, i prodotti e le caratteristiche, la vendita o l'offerta, la distribuzione e il bilancio. <p>Nella versione <i>new</i> inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none">- Far emergere la complessità del lavoro e delle professioni coinvolte nell'attività presentata, la collaborazione fra ruoli/professionalità e la concatenazione fra le fasi produttive/organizzative.- Far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali
Contenuti:	<p>Il progetto integra la conoscenza del territorio e ciò che offre il mondo delle professioni con azioni e strumenti per preparare i giovani alle scelte future consolidando l'orientamento come parte integrante del percorso di studi. Il percorso prevede due versioni:</p> <p>VERSIONE CLASSICA - per le classi I e II: una volta condivisa la scelta dell'azienda/servizio, sono previsti un incontro in classe con l'imprenditore e un referente di progetto, una visita alla sede di lavoro e la rielaborazione delle informazioni e restituzione finale a cura dei docenti.</p> <p>VERSIONE new - per le classi III, IV e V: una volta condivisa la scelta dell'impresa/servizio, il percorso si articola in tre momenti: un incontro in classe con un referente aziendale e un orientatore in modo da evidenziare gli aspetti organizzativi e le figure professionali che incontreranno i ragazzi. Una visita in azienda dove l'orientatore raccoglierà indicazioni per la progettazione dell'incontro finale in classe in cui verrà proposta e stimolata una riflessione complessiva.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e le aziende aderenti al progetto</p> <p><u>Durata</u> 3 incontri di circa 2 ore ciascuno per un totale di 6/7 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, dvd, slide</i></p>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative del Comune di Cremona
Note	<p>Viene realizzata solo nelle scuole secondarie di secondo grado del Comune di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: D.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Destinatari:	Genitori degli studenti delle classi I e II degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Accompagnare i genitori alla comprensione delle difficoltà scolastiche dei propri figli e, dove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Orientagiovani del Comune di Crema</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulla struttura dei sistemi dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare i percorsi formativi e professionali possibili alla conclusione del secondo ciclo di istruzione e formazione
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione▪ La struttura della Scuola secondaria superiore e del sistema di istruzione e formazione professionale▪ Le possibili scelte alla conclusione del percorso svolto (università, IFTS, ITS, formazione professionale, inserimento lavorativo...)▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica▪ Le principali norme che regolano l'accesso al mondo del lavoro▪ Il mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Uno o due incontri di circa 2 ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti della Provincia</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientagiovani del Comune di Crema</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.4 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE SCOLASTICA E INTERVENTI DI RI-ORIENTAMENTO RIVOLTI AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DEL COMUNE DI CREMONA E ALLE LORO FAMIGLIE

Tipologia: INDIVIDUALE/DI GRUPPO

Destinatari: STUDENTI

Destinatari:	Ragazzi frequentanti gli Istituti Secondari di Secondo Grado ed Enti di Formazione e le loro famiglie, in particolare: <ul style="list-style-type: none">- studenti con scarso profitto a seguito della mancanza di un metodo di studio efficace e/o di errate aspettative relative alle modalità di apprendimento;- studenti che sembrano non aver effettuato la scelta scolastica rispondente alle loro capacità e interessi;- studenti demotivati rispetto alla possibilità di affrontare il percorso di studi scelto;- famiglie dei ragazzi individuati.
Tipologia azione:	Di gruppo/Individuale
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">- Implementare l'azione orientativa lungo la dimensione dell'accompagnamento, del sostegno motivazionale e della consapevolezza dei propri stili di fronteggiamento della realtà- Sostenere alunni che presentano difficoltà scolastiche e le loro famiglie fornendo strategie per gestire le difficoltà e, se necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi rispetto alla scelta compiuta
Contenuti:	<p>Sono previsti:</p> <p><i>Sportello di ri-motivazione e ri-orientamento scolastico:</i> colloqui individuali rivolti agli studenti in difficoltà e alle loro famiglie. I <i>colloqui individuali di rimotivazione e riorientamento</i> scolastico intendono contrastare la dispersione scolastica attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none">- la promozione negli studenti di una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie capacità e risorse;- l'acquisizione di strategie utili ad esercitare un controllo maggiore sulla propria vita e sulle decisioni che ne determinano il corso;- lo sviluppo di modalità e strumenti per fronteggiare le difficoltà e avviare un percorso di scelta;- il sostegno nella ricerca di un percorso scolastico e formativo adeguato alle caratteristiche individuali;- l'individuazione, se necessario, di percorsi scolastici/formativi alternativi. <p><i>Colloqui individuali di accompagnamento alla scelta</i> rivolti agli studenti degli Istituti Secondari di Secondo grado e ai loro genitori presso il Servizio Informagiovani. Agli studenti valutati a rischio di dispersione scolastica per scarsa motivazione allo studio, basso rendimento scolastico, inadeguatezza nella gestione delle richieste avanzate dalla scuola e indicati dal Collegio Docenti, verrà proposto un colloquio di ri-motivazione e riorientamento scolastico.</p> <p>I colloqui individuali, della durata di 1 ora ciascuno, sono rivolti a tutti gli studenti motivati a confrontarsi rispetto alle proprie difficoltà.</p> <p>Le attività di gruppo verranno proposte ai ragazzi in riferimento alle loro difficoltà.</p>
Modalità di realizzazione:	<p>Sede Presso le scuole del Comune di Cremona e l'Informagiovani</p> <p>Calendarizzazione Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le scuole</p> <p>Strumenti utilizzati Brochure, opuscoli, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p>Area cremonese-casalasca Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Il modulo è rivolto alle Scuole del Comune di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: D.5 - MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Rendimento scolastico e atteggiamento individuale verso lo studio▪ Come funziona la memoria e quali strategie adottare per migliorarla durante lo studio▪ Il corretto comportamento durante le lezioni▪ Pianificazione degli impegni scolastici▪ Programmazione delle fasi di studio
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso le sedi della Provincia</p> <p><u>Durata</u> 1 incontro della durata di circa 1 ora</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti, e/o direttamente con la famiglia</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti della Provincia

Azione: D.6 - MIGLIORARE IL METODO DI STUDIO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione con difficoltà nell'organizzazione di un metodo di studio efficace
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Imparare a costruire strategie e modalità di lavoro personali per sviluppare le proprie potenzialità e studiare il modo più efficace
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Funzionamento della memoria e le strategie da adottare per migliorarla durante lo studio▪ Consolidamento di un metodo di lavoro nelle discipline di studio (pianificazione degli impegni scolastici, organizzazione del processo di studio, la procrastinazione)▪ Rafforzamento della fiducia in sé stessi e del senso di autostima
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> 1 incontro della durata di circa 2 ore preferibilmente in orario extrascolastico</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>

Destinatari:	<ul style="list-style-type: none">- Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione.- Studenti che non frequentano alcun percorso o che si sono ritirati dalla frequenza (segnalati dai Centri per l'Impiego, dalle scuole o dagli enti di formazione professionale).
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche o che ha abbandonato il percorso di studi per riorientarlo verso altri percorsi scolastici/formativi o altri servizi di orientamento.
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani e/o presso le sedi della Provincia</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri di circa 2 ore.</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti e le loro famiglie.</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area Cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

**Azione: D.8 - LE CONOSCENZE, ABILITÀ, STRATEGIE: COME SI COSTRUISCE UNA
COMPETENZA**

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	I moduli approfondiscono il tema delle competenze ed in particolare l'acquisizione della consapevolezza di essere portatori di competenze trasversali utili nell'inserimento nella realtà professionale e sociale.
Contenuti:	<p>1° modulo: Le competenze Far acquisire ai ragazzi la consapevolezza di essere portatori di competenze trasversali utili nell'inserimento nella realtà professionale e sociale di riferimento. Viene data particolare attenzione allo sviluppo delle capacità di pianificazione, collaborazione ed interazione</p> <p>2° modulo: Problem solving Costruire una definizione condivisa di competenza, riflessione sull'acquisizione delle competenze, rapporto esperienza/apprendimento, costruzione del proprio progetto di vita. Attenzione alla negoziazione, problem solving</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno</p> <p><u>Durata</u> Due incontri di circa 2 ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.9 - LE COMPETENZE TRASVERSALI PER PROGETTARE IL FUTURO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari:	Studenti delle classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Gli argomenti affrontati nei moduli sono la percezione delle competenze individuali, delle aree professionali di interesse e del collegamento alle professioni esistenti, della conoscenza della complessità delle professioni attuali e dei possibili percorsi formativi e professionali
Contenuti:	<p><i>Sono competente! Un percorso di approfondimento nel mondo delle competenze trasversali</i></p> <p>Far emergere la percezione delle competenze individuali, analizzando gli aspetti che costituiscono una competenza, per definire se stessi nel processo di acquisizione di consapevolezza di sé ed autocoscienza critica. La definizione di competenza trasversale consente di focalizzare l'attenzione su ciò che ciascuno apprende, integrando conoscenze ed abilità personali</p> <p><i>La valigia dei mestieri</i></p> <p>Far emergere le aree professionali di interesse e collegarle alle professioni, strutturando percorsi di conoscenza del mercato del lavoro, in riferimento ai propri desiderata. Potenziare la conoscenza degli strumenti attualmente a disposizione (smartphone, tablet, pc, ecc.) ed integrarla con le risorse che abitualmente i ragazzi utilizzano ma poco finalizzano alla conoscenza del sistema occupazionale.</p> <p><i>A proposito di ... professioni</i></p> <p>Fornire elementi per una conoscenza reale della complessità delle professioni attuali e dei possibili percorsi formativi e professionali e far acquisire consapevolezza di percorsi professionali non lineari e convenzionali, al fine di potenziare la percezione oggettiva della situazione attuale del mercato del lavoro</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno</p> <p><u>Durata</u> Ogni incontro dura circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	<p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: D.10 - ORIENTAMENTO AL LAVORO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quinte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Proporre modalità funzionali per affrontare una ricerca efficace del lavoro
Contenuti:	<p><i>Da domani cerco lavoro: strumenti, strategie e servizi</i> Condividere gli strumenti fondamentali per la ricerca di occupazione consentendo l'orientamento tra i canali di ricerca delle informazioni, costruendo una lettera di presentazione adeguata ed impostando un corretto percorso di acquisizione di modalità e atteggiamenti alla base di un efficace colloquio di lavoro.</p> <p><i>Costruisco il mio curriculum</i> Affiancare i ragazzi nella corretta costruzione del proprio curriculum nel formato Europass, uno strumento chiaro, sintetico e dove le informazioni importanti possano essere subito evidenti.</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno</p> <p><u>Durata</u> Due incontri di circa 2 ore ciascuno</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	<ul style="list-style-type: none">• Mettere in evidenza l'importanza di riuscire a raccogliere informazioni, gestire le priorità, sottolineando il concetto di scelta in una logica di attivazione• far emergere un atteggiamento pro-attivo nella ricerca di informazioni in ambito formativo fornendo indicazioni a supporto delle scelte nell'ambito dell'orientamento ai percorsi post diploma• analizzare il processo di scelta (attitudini e interessi, reperimento delle informazioni, definizione della scelta)• proporre un'analisi e un confronto tra percorso formativo e mondo delle professioni
Contenuti:	<p>Il percorso intende proporre modalità informazioni e indicazioni riguardo alle diverse possibilità post diploma, al funzionamento del sistema universitario italiano, con personalizzazione degli interventi sulla base delle richieste degli studenti e prevede 2 moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>La Scelta</i>2. <i>I percorsi post-diploma</i>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Ogni incontro dura circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Materiali cartacei</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p>

Azione: D.12 - TALENT SCOUT

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari: Studenti delle classi quarte degli Istituti secondari di secondo grado

Tipologia azione Di gruppo

Finalità: Sviluppare una proficua competizione fra i ragazzi ed introdurli ai temi del lavoro e della ricerca attiva del lavoro

Contenuti: Percorso di avvicinamento tra imprese e scuola attuato tramite un iter selettivo che, dopo una serie di prove, individuali e di gruppo, individua i candidati migliori per un'ipotetica assunzione in un'azienda del territorio. Al termine del percorso vengono identificati i migliori studenti da premiare. Ai migliori 10 inoltre sarà garantita la possibilità di effettuare uno stage aziendale della durata di 15 giorni.

Modalità di realizzazione: Sede
In classe, presso la sede della CCIAA, presso la sede dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona (sede di Cremona e di Crema), presso la sede della Banca Cremasca e del Credito Padano.

Durata
Il progetto si sviluppa da ottobre a febbraio di ogni anno.

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/ formativo e i docenti

Strumenti utilizzati
Materiale per la somministrazione di test e strumenti audio/ video nella parte formativa introduttiva

Risorse professionali: Area cremonese - casalasca
Gruppo Giovani Industriali Cremona e Camera di Commercio di Cremona
in collaborazione con Credito Padano - Banca Cremasca - Randstad Italia

Area cremasca
Gruppo Giovani Industriali Cremona e Camera di Commercio di Cremona
in collaborazione Credito Padano - Banca Cremasca - Randstad Italia

Azione: D.13 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Accompagnare e sostenere l'alunno nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione di un progetto formativo e/o professionale
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">- Analisi degli interessi e delle capacità dello studente attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione- Definizione di un progetto formativo e/o professionale- Canali di ricerca per svolgere esperienze formative, professionali, orientative
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani</p> <p><u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e Enti della formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone) e/o personalizzata
Finalità:	Definizione dei progetti personali degli studenti
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">• Analisi del processo di scelta (analisi delle attitudini e degli interessi, reperimento delle informazioni, definizione della scelta)• Analisi e confronto tra percorso formativo e mondo delle professioni• Orientamento di base e meccanismi del mercato del lavoro• Simulazione di test d'ingresso e di test attitudinali
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video o presso le sedi degli enti che erogano il servizio</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri di circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e gli studenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema nell'ambito di eventi di orientamento</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.15 - MODULI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Conoscere le tecniche per la ricerca attiva del lavoro e le metodologie per sviluppare la capacità di autopromozione Favorire la definizione di un piano d'azione finalizzato all'inserimento lavorativo
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi degli interessi e delle capacità degli studenti attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione▪ Definizione di un piano d'azione finalizzato alla ricerca attiva del lavoro e all'inserimento lavorativo▪ Gli strumenti di ricerca attiva del lavoro: stesura del curriculum vitae e della lettera di accompagnamento; preparazione al colloquio di lavoro attraverso simulazioni e la successiva discussione sui comportamenti verbali e non verbali adottati▪ Canali di ricerca per trovare lavoro e per svolgere esperienze formative e orientative (tirocinio formativo ed orientativo, stage,...)▪ I contratti di lavoro▪ Le offerte di lavoro▪ EURES: le possibilità di lavoro in Europa
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Da uno a quattro incontri di circa 3 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Università e Lavoro" di Crema e del "Salone dello Studente" di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: D.16 - MODULI DI BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Accompagnare e sostenere gli alunni nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione di un progetto formativo e/o professionale personalizzato
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Analisi delle esperienze scolastiche e formative degli studenti▪ Valorizzazione delle attività e delle esperienze del tempo libero▪ Abilità, conoscenze, potenzialità, attitudini spendibili nei diversi contesti formativi e lavorativi▪ Risorse, vincoli, opportunità formative e professionali▪ Potenzialità individuali in funzione delle opportunità esterne individuate▪ Progetto formativo e/o professionale realistico, verificabile e completo
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e presso le sedi degli enti che erogano il servizio</p> <p><u>Durata</u> 2/4 incontri</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casaldasca</u> Orientatori esperti della Provincia</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.17 - INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI E NEGLI ENTI DI FORMAZIONE

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali - quarte e quinte - delle scuole secondarie superiori e classi terze e quarte della formazione professionale.
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Comprendere le varie fasi della creazione di impresa in settori di particolare interesse e attinenza al corso di studi degli studenti coinvolti e comprendere come lo sviluppo dell'intraprendenza rappresentino una possibilità concreta di realizzare pienamente il proprio potenziale umano/professionale.
Contenuti:	Durante l'incontro saranno affrontate le problematiche relative alle motivazioni e all'attitudine all'autoimprenditorialità e alla valutazione dell'idea imprenditoriale, con somministrazione del test di valutazione delle attitudini imprenditoriali. Saranno inoltre presentati i servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa della CCIAA e un modello di Business Plan.
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video, oppure presso la sede di Servimpresa.</p> <p><u>Durata</u> Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, slides, internet</p>
Risorse professionali:	Operatori e consulenti di Servimpresa e/o CCIAA, esperti nella creazione di impresa e stesura del Business Plan.
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.

Azione: D.18 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Destinatari:	Studenti degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	<p>In alternativa:</p> <p>ORIENTAMENTO AI PERCORSI POST DIPLOMA</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Canali di ricerca▪ La riforma universitaria▪ Siti ministeriali e dei principali atenei italiani pubblici e privati▪ Presentazione di corsi di laurea particolari▪ I percorsi IFTS o ITS▪ La formazione professionale post-diploma▪ La formazione per carriera militare <p>ORIENTAMENTO AL LAVORO</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il curriculum vitae (tradizionale e Europass)▪ La lettera di accompagnamento al c.v.▪ Il colloquio di lavoro▪ Il tirocinio-stage▪ I contratti di lavoro▪ EURES: le possibilità di lavoro in Europa
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso l'Istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video</p> <p><u>Durata</u> Uno o più incontri di circa 2 ore</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema</p>
Note	<p>È possibile organizzare colloqui individuali presso le Università presenti sul territorio provinciale Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Università e Lavoro" di Crema</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Azione: D.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

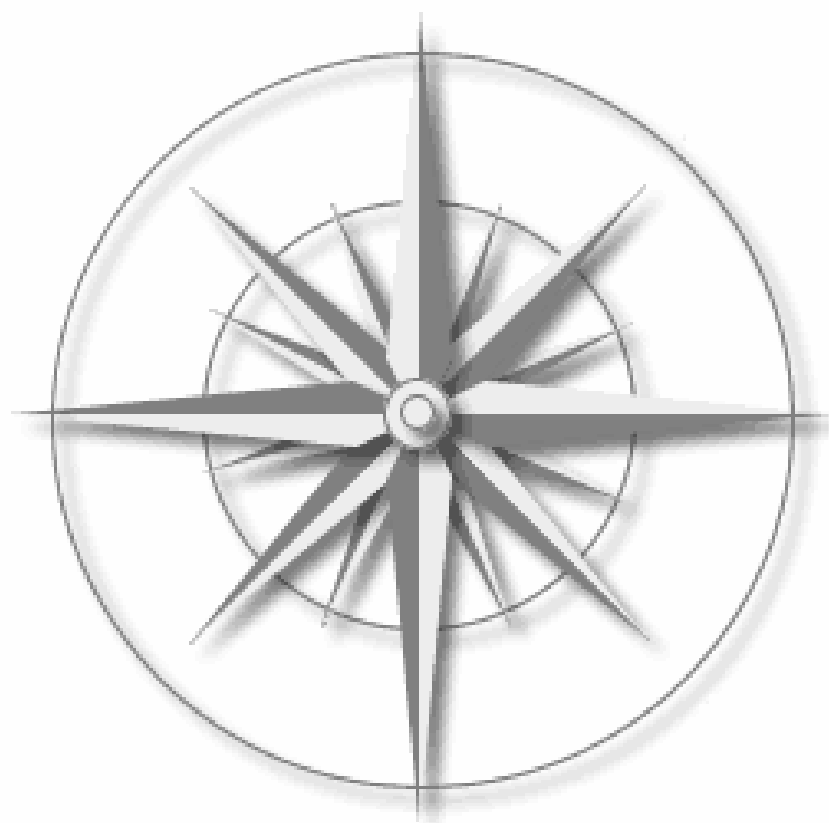
Destinatari:	Studenti e docenti delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Visite guidate in azienda con presentazione dell'iniziativa a livello nazionale e locale. Riconoscimento delle figure professionali occupate in azienda e dei percorsi formativi che tali persone hanno seguito.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso aziende del territorio provinciale interessate all'iniziativa. <u>Durata</u> Due ore circa. <u>Calendarizzazione</u> Mese di novembre.
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona, Comitato Piccola Industria Cremona.

Azione: D.20 - SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO DI LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Destinatari:	Studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado e delle classi terze di enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Come prepararsi e come gestire un colloquio di lavoro
Contenuti:	Offrire elementi base per orientarsi in un mercato del lavoro molto complesso e in continua evoluzione Fornire strumenti per il self-marketing Simulare una job interview supportando nell'individuazione delle aree di miglioramento e dei punti di forza, fornendo spunti di riflessione e suggerimenti sulle modalità di agire Sperimentare la capacità di gestire un colloquio, ricevendo un feedback da orientatori specializzati
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Sedi scolastiche. Sportello Informagiovani, via Palestro 11/a - Cremona.</p> <p><u>Durata</u> La durata degli incontri di gruppo (da 1 a 2 ore) varia a seconda delle necessità ed i tempi vengono calendarizzati e collocati in accordo con i docenti o con i fruitori del servizio</p> <p><u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p>
Note:	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'istituzione scolastica/formativa interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.



UNIVERSITÀ

Azioni di orientamento per studenti universitari

(servizi di tipologia E)

Destinatari:	Studenti universitari iscritti al primo anno
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Gli interventi sono finalizzati al sostegno di studenti universitari iscritti al primo anno che presentano difficoltà nel mantenimento del percorso lineare di studi e, se necessario, si valuta un riorientamento verso altri percorsi formativi/professionali.
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">• Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente• Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione• Verifica delle motivazioni legate alla scelta del percorso di studi effettuata• Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi formativi e/o professionali
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani</p> <p><u>Durata</u> Uno o più colloqui</p> <p><u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del Salone dello Studente di Cremona</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

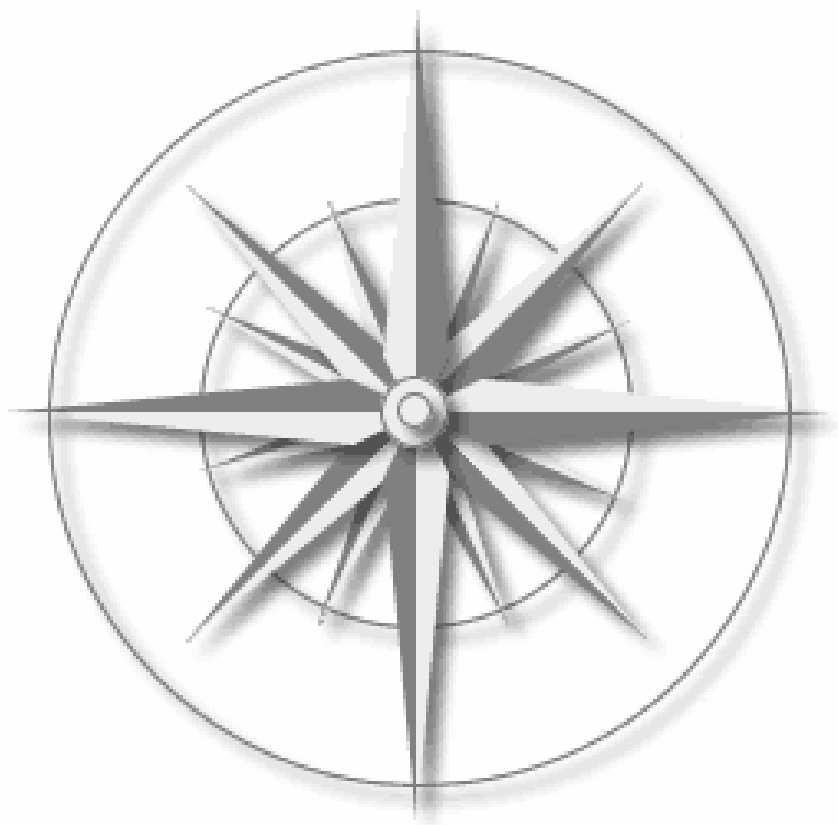
Azione: E.2 - CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI IN USCITA

Destinatari:	Studenti universitari in uscita dal percorso di studi
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Migliorare le competenze sociali quali: comunicazione interpersonale, flessibilità, motivazione, capacità di lavorare in gruppo, consapevolezza di sé e dei propri obiettivi ecc., che sono presupposti imprescindibili per rispondere tanto alle richieste di competitività del mercato del lavoro quanto alle esigenze interne aziendali derivanti dagli attuali assetti organizzativi.
Contenuti:	<ul style="list-style-type: none">▪ Orientamento attitudinale: l'autovalutazione, il bilancio di competenze, la definizione degli obiettivi▪ Il mercato del lavoro: gli strumenti di ricerca, l'organizzazione aziendale, l'ingresso in azienda▪ Il processo di selezione: il curriculum vitae e la lettera di presentazione, le diverse tipologie di colloquio di selezione▪ Le competenze trasversali: comunicazione, gestione del tempo, problem solving, team working <p>Tra un modulo e l'altro verrà affidato ai partecipanti un lavoro di approfondimento, volto a costruire ed integrare il proprio progetto professionale</p>
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani</p> <p><u>Durata</u> 2/4 incontri di gruppo e/o colloqui individuali</p> <p><u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani</p> <p><u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco</p>
Note	<p>Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del Salone dello Studente di Cremona e della manifestazione "Università e Lavoro" di Crema</p> <p>Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.</p>

Destinatari:	Studenti universitari
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Comprendere le varie fasi della creazione di impresa in settori di particolare interesse e attinenza al corso di studi degli studenti coinvolti, e comprendere come lo sviluppo dell'intraprendenza rappresentino una possibilità concreta di realizzare pienamente il proprio potenziale umano/professionale.
Contenuti:	Durante l'incontro saranno affrontate le problematiche relative alle motivazioni e all'attitudine all'autoimprenditorialità e alla valutazione dell'idea imprenditoriale, con eventuale somministrazione del test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali. Saranno inoltre presentati i servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa della CCIAA.
Modalità di realizzazione:	<p><u>Sede</u> Presso la sede universitaria richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video, oppure presso la sede di Servimpresa.</p> <p><u>Durata</u> Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore.</p> <p><u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università</p> <p><u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, slides, internet</p>
Risorse professionali:	<p><u>Area cremonese-casalsca</u> Operatori e esperti di Servimpresa e/o CCIAA</p> <p><u>Area cremasca</u> Operatori e esperti di Servimpresa e/o CCIAA</p>
Note	Il servizio è erogabile gratuitamente nei limiti delle risorse umane e finanziarie disponibili. In caso contrario, potrebbe essere richiesta all'università interessata la compartecipazione o l'assunzione dei costi di erogazione.



I SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO



Provincia di Cremona

SERVIZIO FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO

Indirizzo: Piazza Stradivari n. 5 - 26100 Cremona

Telefono: 0372 406687 (Emanuela Rinaldi) - 0372 406520 (Paola Feriancich)

Fax: 0372/406635

e-mail: orientamento@provincia.cremona.it

Sito Web: <http://www.provincia.cremona.it>

Giorni e orari di apertura al pubblico: Da lunedì a venerdì dalle ore 9 alle ore 12.30 e il lunedì e il mercoledì anche dalle ore 14.30 alle ore 17.00

Referente: Paola Feriancich

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Incontri di informazione orientativa rivolti alle famiglie degli studenti del secondo e terzo anno delle scuole secondarie di primo grado
- Incontri di informazione orientativa rivolti ai docenti delle scuole secondarie di primo grado
- Interventi per migliorare il metodo di studio rivolti a studenti delle scuole secondarie di primo grado
- Incontri di informazione orientativa rivolti ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Interventi per migliorare il metodo di studio rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Interventi di orientamento, rimotivazione e/o riorientamento rivolti sia a studenti delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione, sia a studenti che non frequentano alcun percorso o che si sono ritirati dalla frequenza
- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Moduli di bilancio attitudinale e di esperienze rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Incontri di simulazione del colloquio di lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione



Provincia di Cremona



CENTRI PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

Centro per l'impiego di Cremona Via Massarotti n. 48/b - 26100 Cremona Tel. 0372 22060 - 457480 Fax 0372 410561 e-mail: centro.impiego.cremona@provincia.cremona.it

Orari: lunedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 (al pomeriggio su prenotazione), mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 16.30 (orario continuato), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.00

Responsabile: Rosalba Leoni

Centro per l'impiego di Crema Via A. De Gasperi n. 60 - 26013 Crema Tel. 0373 201632 - 202592 Fax 0373 202417 e-mail: centro.impiego.crema@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (al pomeriggio su prenotazione 14.00 - 17.00), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Responsabile: Paola Grossi

Centro per l'impiego di Soresina Via IV Novembre n. 12 - 26015 Soresina Tel. 0374 340172 Fax 0374 342083 e-mail: centro.impiego.soresina@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (al pomeriggio su prenotazione 14.00 - 17.00), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Responsabile: Rossella Barbaglio

Centro per l'impiego di Casalmaggiore Via Cairoli n. 12 - 26041 Casalmaggiore Tel. 0375 42213 Fax 0375 200372 e-mail: centro.impiego.casalmaggiore@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 12.30 (al pomeriggio su prenotazione 14.00 - 17.00), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.30

Responsabile: periodicamente individuato nel Settore Lavoro e Formazione

Sito Web: <http://www.provincia.cremona.it>

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Moduli di bilancio attitudinale e di esperienze rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Incontri di simulazione del colloquio di lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione

Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia Ambito Territoriale - Cremona

Indirizzo: Piazza XXIV Maggio, 1 Cremona

Telefono e fax: 0372 4681 centralino - fax - 0372 36497

e-mail: usp.cr@istruzione.it - **P.e.c.:** uspcr@postacert.istruzione.it

Sito Web: <http://www.ustcremona.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: Gli orari ordinari di ricevimento per il pubblico vanno dalle ore 12 alle ore 13 dal lunedì al venerdì e dalle ore 15 alle ore 16 il lunedì e mercoledì pomeriggio.

Referente: Dirigente - Franco Gallo; Referenti Orientamento - Fabio Donati e Riccardo Trioni

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio

- incontri di formazione per docenti
- incontri di formazione per il personale delle segreterie didattiche/alunni
- incontri di informazione per genitori
- coordinamento di reti e progettazione attività per l'orientamento

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

- docenti in servizio nelle scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- famiglie degli studenti frequentanti scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- personale delle segreterie scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona



Comune di Cremona - Servizio Università-Informagiovani

AGENZIA SERVIZI INFORMAGIOVANI

Indirizzo: Via Palestro, 11/a

Telefono: 0372 407955 - fax 0372 407960

e-mail: orientamento@comune.cremona.it

Siti Web: <http://informagiovani.comune.cremona.it/> - <http://www.orientainweb.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: Lunedì, giovedì e venerdì dalle 10 alle 13.30; mercoledì dalle 10 alle 18; martedì dalle 10 alle 13.30 e dalle 16 alle 18. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10

Referente: Servizio Orientamento 0372 407956

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio

L'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona è un servizio pubblico informativo, di orientamento e di promozione della partecipazione alla vita sociale, che favorisce la crescita, l'autonomia e l'auto-organizzazione dei giovani. Gestisce e coordina la Rete Territoriale degli sportelli Informagiovani. La finalità è quella di consentire ai giovani e alle famiglie di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro; è inoltre uno spazio pubblico e gratuito dove le informazioni e i materiali sono a disposizione di tutti.

I settori e gli ambiti di competenza sono: scuola e formazione professionale, università; lavoro in Italia e all'estero, imprenditoria giovanile; educazione permanente; viaggi e vacanze in Italia e all'estero; studio all'estero; attività culturali e del tempo utile; vita sociale e promozione del volontariato; servizio civile nazionale, servizio volontario europeo; diritti; sport; promozione di stili di vita positivi e sani. Le informazioni sono prevalentemente di carattere nazionale e locale (con competenza provinciale); europea ed internazionale per alcuni degli ambiti descritti. L'Agenzia Servizi Informagiovani gestisce portali informativi e strumenti informatici ad essi collegati come le bacheche multimediali, collocati presso scuole e biblioteche, che permettono un contatto diretto con gli studenti. La competenza espressa dal sistema Informagiovani è innanzitutto relazionale e la tecnologia diventa potente e attuale strumento di dialogo e comunicazione. Le attività di orientamento gestite sono quelle indicate nel presente catalogo, oltre che attività di informazione e consulenza orientativa presso gli sportelli.

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Giovani, famiglie, docenti, operatori di settore, Enti, servizi, associazioni che hanno fra i destinatari delle proprie attività i giovani e le famiglie. Altri soggetti interessati alle tipologie informative



Comune di Cremona - Servizio Politiche Educative, Piano Locale Giovani, Istruzione e Sport

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE, PIANO LOCALE GIOVANI, ISTRUZIONE E SPORT

Indirizzo: via del Vecchio Passeggio, 1 Cremona

Telefono: tel. 0372 407917 - 407284 - fax 0372 407921

e-mail: politiche.educative@comune.cremona.it - ufficiogiovani@comune.cremona.it

Siti Web: <http://www.comune.cremona.it>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.30; mercoledì dalle 8.30 alle 16.30

Referente: Servizio Orientamento 0372 407956

E' un settore che si occupa della gestione diretta di servizi educativi della prima infanzia e della promozione di attività nel campo delle politiche educative. Ha il compito di promuovere e supportare le attività e i servizi di educazione, formazione ed istruzione sul territorio comunale, garantire il diritto allo studio e alla formazione. Per raggiungere i propri fini istituzionali, il Settore opera in raccordo e collaborazione con gli altri enti del territorio attivi nel campo dell'istruzione e dell'educazione.

Ambiti di competenza

L'attività del Settore comprende:

- funzioni di promozione e supporto al sistema scolastico locale e alle singole scuole, dal punto di vista dei servizi (ristorazione scolastica, trasporto), della realizzazione di progetti didattici ed educativi e della attivazione di reti
- la gestione diretta di servizi per la prima infanzia, in particolare le scuole per l'infanzia e gli asili nido e il coordinamento dei doposcuola e dei servizi estivi per bambini e preadolescenti
- la collaborazione e il supporto agli altri soggetti del territorio per la realizzazione di servizi e la
- costruzione di politiche per la prima infanzia in città
- la promozione di progetti integrati con le scuole della città e di progetti ed attività per l'educazione, la formazione e lo sviluppo di competenze tra gli studenti ed i cittadini e per promuovere la cultura dell'infanzia
- l'elaborazione e gestione del Piano di Diritto allo Studio ed erogazione delle borse di studio comunali e regionali e di contributi scolastici, compreso il supporto per la presentazione delle domande per la Dote Scuola e la Dote Sport
- la promozione e coordinamento delle progettualità attinenti il mondo giovanile a livello provinciale, regionale, nazionale ed europeo, negli ambiti: prevenzione e supporto, promozione ed espressività, partecipazione e cittadinanza attiva
- promozione dello sport e della pratica sportiva di base, con particolare attenzione per gli aspetti
- educativi, la partecipazione dei giovani, delle persone con disabilità e dei cittadini che hanno maggiori difficoltà di accesso alle strutture e alle iniziative; rapporti con le società e associazioni sportive e promozione di progetti di rete.
- La gestione del Teatro Monteverdi punto di riferimento per i progetti di teatro integrato, per le scuole e per le associazioni del territorio.

Destinatari

I servizi erogati si rivolgono a bambini, studenti, famiglie, docenti, enti istituzionali, agenzie educative, associazioni, operatori di settore.



SPORTELLO ASSISTENZA E CONSULENZA STUDENTI UNIVERSITARI (SPORTELLO ISU)

Indirizzo: Via Palestro, 20

Telefono: 0372 407911- fax 0372.407960

e-mail: sportelloisu@comune.cremona.it

Sito Web: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: Lunedì, giovedì e venerdì dalle 10.00 alle 13.30; mercoledì dalle 10.00 alle 18.00; martedì dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 18.00.

Referente: Sportello ISU 0372.407911

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio Lo sportello informa gli studenti riguardo le possibili scelte del percorso universitario tramite distribuzione di pubblicazioni illustrative e guide circa i corsi di laurea locali; facilita la ricerca alloggi agli studenti fuori sede promuovendo il contatto diretto con i proprietari; distribuisce la modulistica per accedere ai benefici offerti dagli organismi per il diritto allo studio (borse di studio, contributi tasse, buoni pasto) provvedendo a fornire indicazioni per la relativa compilazione; informa gli studenti e le sedi universitarie riguardo le attività educative e culturali proposte in città; realizza e distribuisce gratuitamente agli studenti delle scuole superiori la Student Card e agli universitari la University Card.

Lo sportello collabora con le Università di Cremona per lo svolgimento di attività attinenti agli ambiti delle materie didattiche e disciplinari di competenza, predisponendo un calendario annuale delle iniziative (incontri, seminari, convegni, laboratori didattici) dedicate alla città in genere o orientate a gruppi specifici di interessati (giovani, adulti, genitori, studenti, insegnanti, famiglie, sportivi ecc.). Mantiene inoltre rapporti di collaborazione con la Consulta degli Studenti universitari con la quale organizza eventi e iniziative di carattere culturale e informativo.

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Studenti universitari iscritti alle Facoltà cittadine e studenti universitari residenti a Cremona iscritti presso qualsiasi Facoltà, Università di Cremona.



Comune di Crema - Servizio Orientagiovani

Indirizzo: Via Civerchi, n° 9 - Crema (CR)

Telefono: 0373 893324-325 - fax 0373 893323

e-mail: orientagiovani@comune.crema.cr.it

Sito Web: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it

Referente: Maurizio Dell'Olio

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità

Lunedì 15.00 - 18.00

Martedì 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00

Mercoledì 10.00 - 12.00 e 14.00 - 18.00

Giovedì 15.00 - 18.00

Venerdì 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00

Riceve anche su appuntamento

Lunedì 9.00-12.00

Martedì 14.00-15.00

Giovedì 9.00-12.00

Venerdì 9.00-12.00

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:

- Link
- Università e Lavoro
- Interventi di orientamento presso le Scuole Secondarie di primo Grado di Crema
- Incontri per le Famiglie
- Interventi di orientamento e sostegno scolastico
- Ascolta Giovani: spazio di ascolto libero per ragazzi, genitori e insegnanti su varie tematiche (orientamento scolastico, problemi relazionali, familiari ecc.)
- Sportello Lavoro, servizio in rete con l'Informagiovani di Cremona, fornisce consulenza orientativa e informativa, attraverso colloqui individuali o di gruppo, relativa alla ricerca del lavoro e alla definizione del proprio obiettivo professionale

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

- Alunni delle Scuole Secondarie di 1° Grado
- Studenti della Scuola Superiore di Crema e del Territorio
- Studenti in uscita dal percorso universitario
- Insegnanti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado e della Formazione Professionale
- Famiglie
- Tutti i cittadini



Orientagiovani dell'Alto Creмасco

Indirizzo: Ufficio di Coordinamento: Via Castello, 13 26025 Pandino (CR)

Telefono e fax : 0373 973313 - 0373 970056

e-mail: orientagiovanialtocreмасco@yahoo.it

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:

Il materiale informativo è consultabile anche durante gli orari delle rispettive biblioteche, mentre il consulente è presente agli sportelli nei seguenti orari:

PANDINO secondo e quarto sabato del mese dalle ore 16 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Castello, 15 tel. 0373 973313 - fax 0373 970056

MONTE CREMASCO terzo giovedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Roma n. 12 tel. 0373 791622 - fax 0373 791635

VAIANO CREMASCO secondo venerdì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Gloriosi Caduti, 7 tel. 0373 278015 - fax 0373 278041

SPINO D'ADDA secondo e quarto giovedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Circonvallazione, 13 tel. 0373 965898 - fax 0373 965898

DOVERA secondo sabato del mese dalle 9.00 alle 12.00 c/o Uffici Comunali - Piazza XXV Aprile, 1 tel. 0373978282 - fax 0373978242

Referente: Pozzi Carla - Consigliere d' Orientamento Scolastico e Professionale

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio: Attraverso interventi di informazione orientativa e di consulenza vengono svolte attività di orientamento:

- Scolastico (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)
- Professionale (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Orientamento Scolastico:

- Studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
- Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
- Studenti scuola secondaria di secondo grado (individuale)
- Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale)
- Studenti universitari (individuale) Orientamento Professionale
- Giovani fino ai 30 anni (individuale e di gruppo)



Gruppo Giovani a Confronto

Indirizzo: presso Associazione Industriali della Provincia di Cremona

Telefono e fax: 0372/4171 -0372/417340

e-mail: gg@assind.cr.it

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:

da lunedì a venerdì 8.30-12.30 e 14-17.30

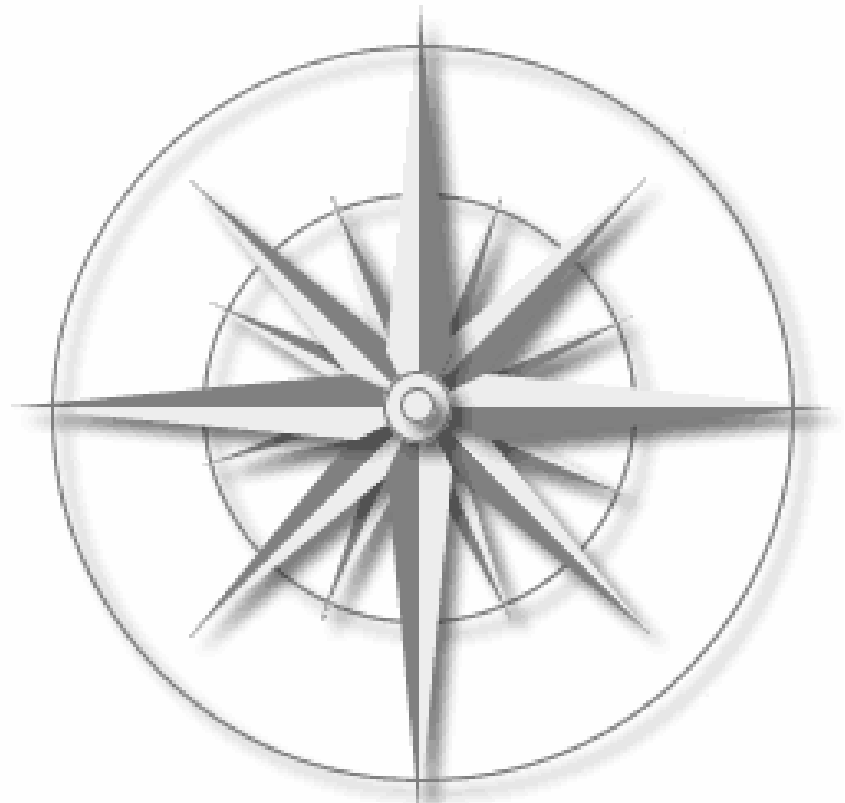
Referente: Claudia Costanza Tagliasacchi

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:

informazione orientativa rispetto agli sbocchi professionali sul territorio

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

studenti delle scuole del territorio cremonese, insegnanti e genitori



STRUMENTI

Portale

Il Servizio Informagiovani gestisce ad aggiorna quotidianamente i seguenti siti e portali:

Sito istituzionale dell'Agazia Servizi Informagiovani

(<http://informagiovani.comune.cremona.it/>)

Il sito istituzionale rappresenta la porta di accesso privilegiata ai servizi specialistici e a tutti gli strumenti online.

Banche dati

Il Servizio Informagiovani gestisce e aggiorna diverse banche dati informative inerenti agli ambiti di competenza degli sportelli: formazione, lavoro, tempo libero, in particolare.

E' possibile accedervi liberamente dal sito (<http://informagiovani.comune.cremona.it/>) oppure utilizzando un PC presso lo sportello o con l'aiuto di un operatore.

Le informazioni vengono costantemente verificate ed aggiornate attraverso il rapporto diretto con la fonte informativa; la modifica delle informazioni contenute in banca dati viene garantita mediante l'aggiornamento diretto del sistema on line.

Le banche dati ad accesso libero e online sono:

Banca dati locale: contiene oltre 2.400 documenti con informazioni a valenza provinciale. Raccoglie informazioni dettagliate e contatti utili a livello provinciale riguardo a: studi e formazione, lavoro, cultura, tempo libero e sport, vita sociale e volontariato, diritti, turismo e vacanze, enti e uffici. Le schede relative ai principali servizi attivi sul territorio sono tradotte in inglese, francese e arabo.

Banca dati concorsi: data base che contiene tutte le selezioni e i concorsi della provincia di Cremona e le selezioni e i concorsi fuori provincia segnalati e richiesti

Banca dati appuntamenti e manifestazioni: contiene informazioni circa gli eventi provinciali (convegni, incontri, fiere, sagre, mostre, concerti, cinema, ecc.).

I data base consultabili con accesso regolamentato sono:

CVqui - Banca Dati Lavoro

Il database, realizzato in collaborazione con l'Associazione Industriali della provincia di Cremona - Gruppo Giovani a Confronto e la società LineaCom come partner tecnologico, è uno strumento gratuito rivolto a tutti i cittadini in cerca di occupazione e a tutte le aziende che offrono opportunità lavoro.

Sezioni specifiche del sito sono poi dedicate a borse di studio, premi di laurea e concorsi culturali, newsletter ecc. Attraverso l'homepage è, infine, possibile accedere a tutti i siti e portali tematici e ai social network gestiti dal Servizio.

Cremona per l'Università

(<http://universita.comune.cremona.it>)

Il portale dedicato alle Università cremonesi nasce allo scopo di fornire agli studenti universitari informazioni istituzionali e opportunità per favorire le scelte di percorsi professionali e l'organizzazione del tempo libero e del tempo utile. Dal portale è possibile accedere alla Bachecha Alloggi Università, uno strumento online progettato per garantire agli studenti universitari l'accesso alle diverse offerte di alloggio presenti sul territorio in modo semplice e diretto.

Orientainweb - Portale provinciale dell'orientamento

Orientainweb è il portale provinciale per l'orientamento alla scelta formativa e professionale realizzato per fornire un supporto agli studenti e alle loro famiglie, ma anche ad insegnanti ed operatori dell'orientamento. È il frutto di una sinergia fra Informagiovani del Comune di Cremona, Provincia di Cremona, Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona e Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona. Il progetto nasce dalle proposte del Tavolo di Orientamento provinciale, un gruppo di lavoro formato da docenti di tutte le scuole, enti di formazione e università del territorio nell'ambito del Progetto Pianeta Giovani-Creatività e Opportunità cofinanziato da Regione Lombardia.

E' organizzato in due sezioni: formazione e lavoro. La sezione formazione raccoglie informazioni su:

- scuole, enti di formazione e università della provincia di Cremona;
- offerta formativa, professionale e universitaria del territorio cremonese;
- riforma scolastica;
- servizi di orientamento presenti sul territorio;
- professioni in divisa;
- risorse per la formazione;

- guide, dati statistici, ecc.

Nella sezione lavoro si trovano indicazioni utili per la ricerca di un'occupazione: sportelli di orientamento e accreditati per i servizi al lavoro presso Regione Lombardia; strumenti e consigli pratici per la ricerca del lavoro; leggi; informazioni sugli stage; lavoro all'estero e in proprio; lavoro e immigrazione e tanto altro ancora.

La sezione centrale è, invece, dedicata alle news con costanti aggiornamenti sui due principali ambiti di competenza.

Da Orientainweb è possibile accedere a:

Da Zero a 1000 - zero idee mille opportunità

Si tratta di una vera e propria guida online rivolta a giovani, famiglie, insegnanti e operatori dell'orientamento per favorire una scelta consapevole partendo da informazioni aggiornate e attendibili e con l'obiettivo di mettere in rete risorse e sostenere i processi di crescita e transizione dei giovani del nostro territorio. Da Zero a 1000 è uno strumento per:

- conoscere l'offerta didattica degli enti di formazione professionale, delle scuole medie superiori e delle università
- trovare informazioni sul mondo del lavoro, sulle tecniche e strategie di ricerca attiva e indicazioni per chi vuole inserirsi nel mercato del lavoro e per chi intende "mettersi in proprio", interessanti interviste a rappresentanti e testimonial del mondo istituzionale e professionale
- ricevere indicazioni sui servizi di informazione e orientamento attivi sul territorio provinciale che possono aiutare concretamente nella scelta.

Salone dello Studente

www.salone-studente.it

Il sito ufficiale del Salone dello Studente rappresenta il supporto utilizzato nel corso della manifestazione per fornire informazioni, promuovere il programma e le iniziative organizzate e segnalare notizie ed aggiornamenti.

S.I.T.O. Lavoro - Sistema Informativo Territoriale di Orientamento al Lavoro

La piattaforma intende essere una vera e propria piazza virtuale all'interno della quale coinvolgere tutti i soggetti del territorio impegnati sul tema del lavoro, al fine di fornire informazioni immediate e servizi di qualità ai cittadini.

Progettato nell'ambito del Piano di Lavoro Territoriale per le Politiche Giovanili è un nuovo strumento finalizzato a raccogliere e diffondere informazioni e risorse riferite alla tematica del lavoro realizzato dal Comune di Cremona in partnership con: Azienda Sociale del Cremonese, Comune di Crema, Comune di Casalmaggiore, Consorzio Casalasco Servizi Sociali, Comunità Sociale Cremasca, Provincia di Cremona, Asl della provincia di Cremona, Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona, Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Cisol - Centro Servizi per il Volontariato di Cremona, L'Umana Avventura - Società Cooperativa Sociale, Altana - Società Cooperativa Sociale, Iride - Società Cooperativa Sociale, Nazareth - Società Cooperativa Sociale, Consulta Universitaria di Cremona oltre che le tre Associazioni Giovanili Informali Caffè Politico di Crema, Clan Vecchio Argine e Kairos di Cremona.

L'interfaccia è stata strutturata per permettere l'accesso a tre diverse tipologie di utenti: persone alla ricerca di lavoro o che vogliono essere informate sull'argomento (in particolare giovani); aziende; operatori di settore.

Ogni tipologia di utente può accedere a informazioni, news, eventi, strumenti e servizi attivi sul territorio e selezionati appositamente per il target di riferimento e viene guidato all'approfondimento degli argomenti di interesse attraverso sezioni tematiche specifiche corredate da link utili e video tutorial. Attraverso la sezione "L'Esperto Risponde" è possibile ricevere una consulenza ancor più specialistica.

Materiale cartaceo informativo

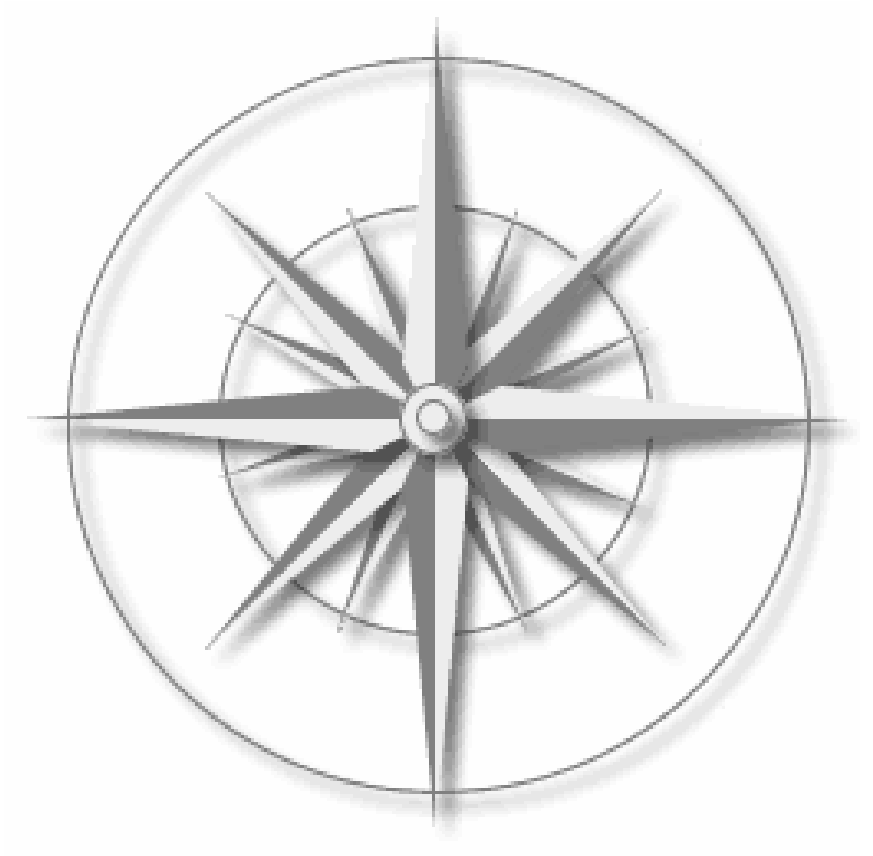
Presso gli sportelli dell'Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema, Orientagiovani dell'Alto Cremasco è disponibile materiale cartaceo informativo (pubblicazioni, quotidiani, riviste, schede informative, ecc.).

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE, PIANO LOCALE GIOVANI, ISTRUZIONE E SPORT

Il Settore aggiorna sistematicamente le pagine del sito del Comune di Cremona dedicate <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/316> e il sito del Centro Musica.

Gestisce una newsletter del Settore Politiche Educative che informa su scadenze, iscrizioni, iniziative, progetti relativi ai servizi educativi e alle scuole, dai nidi alle scuole secondarie di secondo grado e la pagina facebook Politiche Giovanili.

Il Settore Politiche Educative coordina e aggiorna la “Guida per le scuole. Idee e progetti per l’offerta formativa a.s. 2017/2018” (<https://www.comune.cremona.it/node/455221>), uno strumento online per i docenti per conoscere le varie proposte offerte dal territorio, scegliere, sostenere e integrare il Piano dell’Offerta Formativa delle scuole.



EVENTI

SALONE DELLO STUDENTE JUNIOR EXPO

QUANDO: Novembre

DOVE: Centro Culturale Santa Maria della Pietà - Piazza Giovanni XXIII Cremona

INFO: info@salone-studente.it

SITO WEB: <http://www.salone-studente.it/>

ORARI: riservato alle scuole su prenotazione; ad accesso libero solo il sabato pomeriggio

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407955

Il Salone dello Studente è l'annuale appuntamento con l'informazione e l'orientamento dedicato alle scuole secondarie di primo grado, ai ragazzi e alle loro famiglie, risultato di un progetto partecipato con le scuole, enti di formazione, enti pubblici e privati del territorio.

L'obiettivo è quello di proporre un Salone che risponda a target specifici, puntando l'attenzione sull'orientamento e presentando un programma all'interno del quale Expo è solo la prima tappa di un percorso che vuole avvicinare ancora di più il Salone alle esigenze delle scuole, agli studenti e alle loro famiglie.

SALONE DELLO STUDENTE IN TOUR

QUANDO: da febbraio a maggio

DOVE: Eventi e appuntamenti sono ospitati presso le sedi scolastiche oppure organizzati presso spazi e sale cittadine

INFO: info@salone-studente.it

SITO WEB: <http://www.salone-studente.it/>

ORARI: consultare il programma

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407955

Si tratterà di un Salone "itinerante" dedicato ai ragazzi delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione professionale.

Gli interventi verranno realizzati presso gli Istituti scolastici aderenti secondo un calendario concordato con gli enti coinvolti (Università, accademie, enti di formazione, altri soggetti del territorio afferenti al tema del lavoro ecc.).

Tale modalità itinerante prevede la possibilità di aderire a diversi moduli finalizzati a fornire agli studenti indicazioni, strategie e strumenti per affrontare al meglio la scelta del proprio percorso di vita, oltre ad offerte laboratoriali di carattere educativo-culturale a supporto del processo di orientamento.

Questa nuova modalità di intervento viene incontro alle difficoltà di spostamento delle classi e all'esigenza di azioni mirate e personalizzate.

Evento in fase di progettazione

ATTIVITA' DELLA RETE TERRITORIALE INFORMAGIOVANI

QUANDO: date e orari sono concordati con le amministrazioni che aderiscono alla convenzione

DOVE: gli appuntamenti sono ospitati presso i Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani

INFO: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

SITO WEB: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

ORARI: da concordare con i Comuni

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407962

L'Agenzia Servizi Informagiovani è ente accreditato all'Albo per i Servizi al Lavoro della Regione Lombardia e forte dell'esperienza e della formazione specialistica dei propri operatori offre ai Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani la propria disponibilità per l'organizzazione di incontri di gruppo dedicati a famiglie e giovani sui temi della ricerca attiva e dell'accompagnamento al lavoro e alla scelta formativa.

CON PAROLE CANGIANTI

E' un progetto della rete delle scuole, sostenuto dal Settore Politiche Educative, che prevede percorsi di alfabetizzazione per studenti e momenti formativi per docenti che si pone come obiettivo offrire una formazione linguistica a studenti di recente immigrazione che si trovano nelle scuole secondarie di secondo grado e nella formazione professionale.

I percorsi si pongono anche l'obiettivo di far conoscere il territorio e le sue opportunità.

A cura di: Politiche Educative

CONTROLLO DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA IN FUNZIONE DEL RI-ORIENTAMENTO

Per gli studenti fino al compimento del 16° anno di età, le scuole sono tenute a segnalare al Sindaco attraverso il Settore Politiche Educative del Comune le situazioni di frequenza irregolare o di assenza prolungata.

In questi casi è possibile progettare interventi di riorientamento da parte degli operatori dell'agenzia informagiovani, in collaborazione con i docenti referenti dei singoli istituti.

A cura di: Politiche Educative

ERASMUS+ e SVE

Il Settore è referente per progetti e interventi promossi nell'ambito del programma europeo Erasmus + 2014/2020, relativi all'attività chiave1 "Mobilità individuale a fini di apprendimento" e nello specifico di Scambi di Giovani e Servizio Volontario Europeo.

Attiva sia progetti di invio che di accoglienza, è ente di coordinamento, invio ed accoglienza accreditato presso l'Agenzia Nazionale Giovani.

A cura di: Piano Locale Giovani

JOB DAY e JOB DAY SUMMER EDITION

Eventi dedicati all'incontro tra chi cerca e chi offre lavoro. L'obiettivo è quello di favorire l'effettivo incontro fra domanda ed offerta, organizzando momenti in cui aziende e agenzie possano presentare posizioni aperte e raccogliere candidature, effettuando direttamente i processi di pre-selezione. Nel corso delle manifestazioni viene proposto un servizio di consulenza gratuita per il supporto alla stesura del curriculum vitae e della lettera di presentazione. Sono inoltre organizzati workshop sulla gestione del colloquio di lavoro e sulle modalità di ricerca attiva.

Nell'edizione Job Day Summer Edition viene posta particolare attenzione al lavoro estivo e stagionale per favorire l'incontro con le realtà locali e non che offrono servizi nell'ambito del turismo, dell'agricoltura e di altri settori socio-educativi.

Le date degli eventi sono pubblicate su i siti gestiti dal servizio

A cura di: Informagiovani

LINK

QUANDO: mesi di Ottobre e Novembre

DOVE: Multisala PortaNova
Palazzo Comunale

INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 893324-5

SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it

ORARI: dalle ore 9.00 alle 13.00 per tre giornate consecutive e 2 appuntamenti serali.

REFERENTE: Maurizio Dell'Olio

LINK è un evento di orientamento alla scelta della scuola superiore. Un'opportunità per gli studenti delle classi III delle scuole secondarie di primo grado, le loro famiglie ed i loro insegnanti per incontrare ed approfondire la conoscenza dell'offerta formativa degli Istituti Superiori e degli Enti di Formazione Tecnica e Professionale di Crema e del circondario e raccogliere informazioni utili per effettuare una scelta ragionata e motivata.

UNIVERSITA' E LAVORO

QUANDO: Mese di Febbraio - Marzo

DOVE: Polo Didattico e di Ricerca dell'Università degli Studi di Milano (sede di Crema)

INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 893324-5

SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comune.crema.cr.it

ORARI: dalle ore 9.00 alle 13.00 per due giornate consecutive

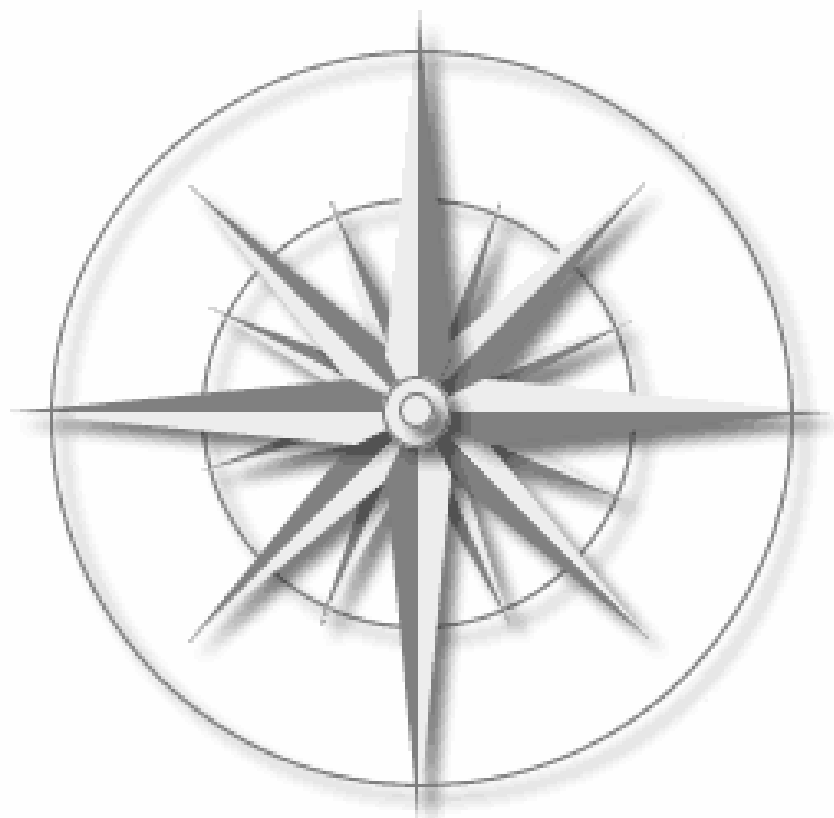
REFERENTE: Maurizio Dell'Olio

UNIVERSITA' E LAVORO è una rassegna volta a presentare le opportunità formative e lavorative del territorio rivolta ai giovani che concludono il ciclo delle scuole superiori.

Offre agli studenti degli ultimi due anni della scuola sec. di 2° grado l'opportunità di arricchire il percorso di orientamento svolto mediante la possibilità di accedere a due tipi di intervento orientativo, uno dedicato al mondo della formazione ed uno al mondo del lavoro attraverso:

- moduli assembleari di presentazione dei percorsi formativi; prova simulata di test di ammissione all'Università; spazi espositivi di presentazione e distribuzione di materiali curati dagli Atenei e istituti post-diploma della Lombardia e dall'Azienda Ospedaliera di Crema;
- moduli assembleari per la ricerca del lavoro attraverso internet e la creazione di impresa;

colloqui simulati di assunzione lavorativa (con il coinvolgimento delle aziende del territorio); spazi espositivi di presentazione e distribuzione di materiali (stand) per la presentazione delle opportunità di lavoro (a cura delle più rappresentative agenzie del lavoro, associazioni di categoria economico-produttive, Forze Armate ed aziende del territorio).

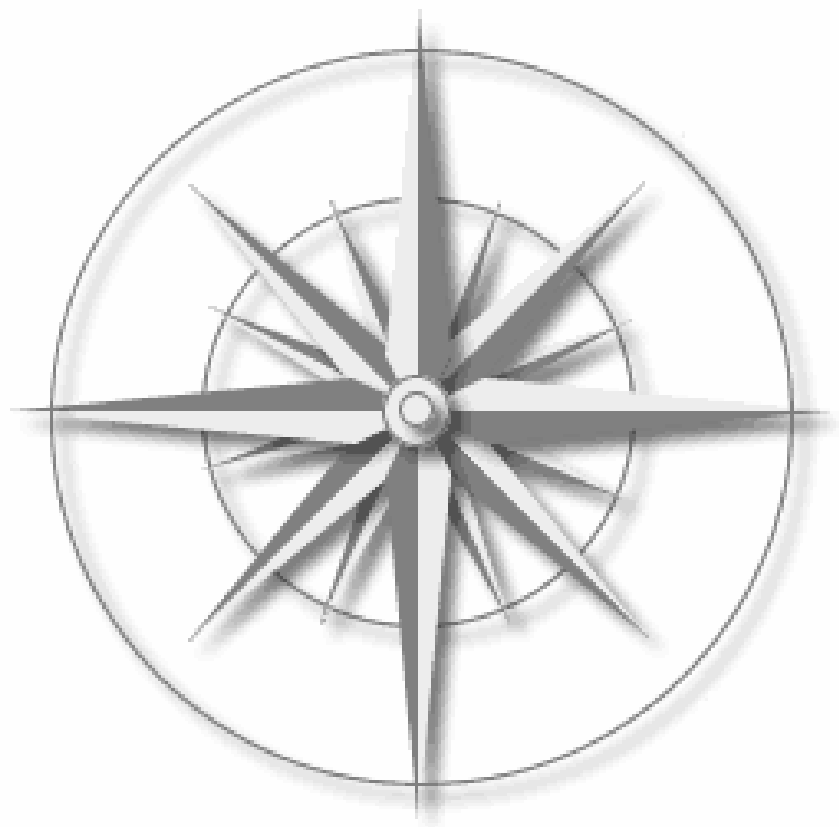


SVILUPPI FUTURI

Piano regionale Orientamento

Nell'ambito del Piano Regionale per l'orientamento l'UST XIII, coordinandosi con gli attori del Tavolo Provinciale per l'Orientamento, realizza incontri di formazione e ricerca destinati ai dirigenti, ai docenti referenti per l'orientamento, ai coordinatori dei consigli di classe, ai responsabili per l'orientamento degli Enti di formazione professionale e agli operatori dei servizi per l'orientamento.

Comunicazioni relative agli eventi e agli incontri in www.ustcremona.it



GLOSSARIO

ABILITA': è una particolare destrezza e/o efficacia con cui una persona esegue una determinata attività.

Talvolta questa parola è utilizzata come sinonimo del termine capacità, ma più frequentemente essa viene utilizzata in riferimento al modo con cui si eseguono certe azioni mettendo in relazione in maniera ottimale le proprie capacità con le richieste dell'ambiente. Secondo alcuni approcci il concetto di abilità è più vicino a quello di expertise in quanto si tratterebbe di saper integrare strategicamente diverse capacità in funzione di un compito specifico (Fonte: ISFOL)

ACCOMPAGNAMENTO E SOSTEGNO AL LAVORO (individuale e di gruppo): i servizi connessi all'inserimento lavorativo riguardano gli interventi di assistenza/tutoring nella ricerca di un'occupazione, nel sostegno all'incontro domanda - offerta, nell'auto promozione e nell'entrata nella vita attiva, nella definizione di un business plan e nell'attivazione d'impresa. L'accompagnamento e supporto nella ricerca attiva del lavoro avviene attraverso il tutoraggio all'inserimento lavorativo, il tutoraggio alla creazione d'impresa ed il tutoraggio work experience e tirocini di orientamento.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: metodologia didattica del sistema di Istruzione utilizzata per gli studenti che hanno compiuto il quindicesimo anno di età. Consente di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro, sia all'interno del sistema dell'istruzione secondaria di secondo grado sia del sistema della formazione professionale. Questa modalità consente di motivare ed orientare gli studenti, diffondendo la cultura del lavoro e dando la possibilità di far acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro e delle professioni.

L'alternanza formazione - lavoro è un progetto formativo integrato che supera la separazione fra momento formativo teorico e momento applicativo in una concezione in cui educazione formale, informale ed esperienza di lavoro si combinano in un processo di qualificazione professionale e di arricchimento personale (Fonte: ISFOL)

APPRENDISTATO: L'apprendistato, disciplinato dal decreto legislativo n. 167 del 14/09/2011 che lo definisce "*un contratto di lavoro a tempo indeterminato finalizzato alla formazione e alla occupazione dei giovani*", è una tipologia contrattuale rivolta agli adolescenti e ai giovani che favorisce in modo particolare l'aspetto formativo e di apprendimento di un mestiere.

Il contratto di apprendistato è quindi uno speciale rapporto di lavoro cosiddetto a "causa mista", in quanto prevede contemporaneamente un periodo di lavoro e di formazione: l'apprendista, infatti collabora alla realizzazione dei prodotti e/o servizi dell'impresa, svolgendo nel contempo un monte ore di formazione (di durata variabile a seconda della tipologia di apprendistato applicata) che può essere impartito o direttamente dal datore di lavoro all'interno dell'azienda o tramite soggetti esterni in possesso di idonee conoscenze.

L'apprendistato è articolato, sulla base degli obiettivi formativi da conseguire e del target di utenza, in tre tipologie:

1. *apprendistato per la qualifica e il diploma professionale* rivolto a giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni, che consente di assolvere all'obbligo di istruzione e di acquisire la qualifica o il diploma professionali previsti dal sistema educativo regionale;
2. *apprendistato professionalizzante o contratto di mestiere* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni che consente il conseguimento della qualifica professionale a fini contrattuali (ma non di un titolo di studio);
3. *apprendistato di alta formazione e ricerca* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni e finalizzato al conseguimento di un diploma di secondo ciclo di istruzione, di titoli di studio universitari e di alta formazione e di specializzazione tecnica superiore.

ASPETTATIVA: esito anticipato nell'immaginare una probabile situazione. Nell'ambito dell'apprendimento sociale, le aspettative funzionano come fattori predittivi del comportamento in quanto guidano la scelta dei comportamenti più adatti alle specifiche situazioni. Esse mettono in relazione il comportamento con il risultato (conseguenza) più apprezzabile dal punto di vista del soggetto, facendo appello alle passate esperienze di apprendimento. Si distinguono due tipi di aspettative: *aspettative generalizzate*, che riguardano i probabili risultati di un certo comportamento e fanno riferimento all'esperienza passata o a situazioni analoghe; *aspettative specifiche*, le quali segnalano che in una determinata situazione a un certo comportamento seguirà quel particolare risultato (rinforzo). (Fonte: ISFOL)

AUTOEFFICACIA: percezione che fa riferimento ad un insieme di credenze circa le possibilità individuali di raggiungere determinati obiettivi o di compiere certe azioni. La percezione di possedere delle abilità influisce sulla vita dell'individuo a diversi livelli: nelle scelte dei propri scopi, nella motivazione a perseguirli e nel livello di soddisfazione che segue il raggiungimento.

L'autoefficacia si differenzia dai costrutti di autostima e dalle credenze relative a se stessi, entrambi caratterizzati dal fatto di essere valutazioni globali che la persona formula su di sé. Secondo Bandura (1996), diversi elementi influenzano l'autoefficacia: *esperienza passata*, quantità di successi e fallimenti sperimentati dall'individuo; *esperienza vicariante*, quantità e qualità degli apprendimenti che la persona matura con l'osservazione e l'imitazione; *capacità immaginativa*, abilità ad immaginare ed anticipare scenari ed eventi; *persuasione verbale*, azione di persuasione che una fonte credibile con argomentazioni solide può produrre sulla valutazione individuale di efficacia; *stati fisiologici*, ovvero l'attivazione fisica connessa a una certa situazione; *emozioni*, come mediatori di determinate prestazioni (Fonte: ISFOL)

AUTOSTIMA: valutazione circa le informazioni contenute nel concetto di sé; è la reazione emotiva che la persona sperimenta quando osserva e valuta cose diverse di sé ed è collegata alle credenze personali circa le abilità, le capacità, i rapporti sociali e i risultati futuri. L'autostima dipende sia da fattori interni, cioè dagli schemi cognitivi della persona, dalla sua soggettiva visione della realtà e di sé, sia da fattori esterni, come ad esempio i successi che otteniamo e la qualità dei "messaggi" che riceviamo dal contesto (James).

Alcune ricerche mostrano come le persone con un alto livello di autostima siano anche più apprezzate e socialmente competenti. Sebbene la parola stima abbia di per sé una connotazione positiva, essa deve essere associata ai termini "alta" o "bassa" per rendere comprensibile il livello che ciascuno ha dell'immagine di sé. Cambiamenti del proprio livello di autostima (alto o basso) sono riferibili alle diverse situazioni, al feed-back che l'ambiente rimanda e al sistema di aspettative circa le proprie prestazioni (Fonte: ISFOL)

BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio personale delle proprie esperienze e potenzialità per giungere a definire un progetto personale realistico e coerente con i propri interessi, caratteristiche ed attitudini.

BILANCIO DI COMPETENZE PROFESSIONALI: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio che consenta l'emergenza della consapevolezza e della valorizzazione di tutte le competenze e delle risorse individuali. Prevede una mappa delle competenze e la definizione di un progetto formativo-professionale. Viene inoltre concordato un piano d'azione di riqualificazione e/o inserimento/ reinserimento nel contesto lavorativo.

CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI): strutture pubbliche gestite dalle Province che forniscono a titolo gratuito servizi di sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rivolgendosi sia alle persone in cerca di lavoro (o che vogliono cambiarlo) sia alle imprese che cercano lavoratori. I CPI offrono servizi di accoglienza, informazione, orientamento, preselezione e selezione, accompagnano con dispositivi di sostegno l'inserimento lavorativo e formativo delle fasce svantaggiate, forniscono al territorio un punto di riferimento per i servizi e le attività di progettazione, promozione e realizzazione degli interventi a sostegno dell'occupazione (Fonte: ISFOL)

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: oltre a garantire un percorso di creazione di un sistema europeo di riconoscimento dei percorsi di formazione professionale, il sistema nazionale di certificazione di competenze nella formazione professionale ha lo scopo di garantire la trasparenza dei percorsi formativi e di permettere la realizzazione delle "passerelle" tra i diversi sistemi. Nel 2002 è stato istituito presso l'Isfol il Punto nazionale di riferimento Italia in materia di certificazioni, così come previsto dalla Commissione europea in tutti gli Stati membri. (Fonte: www.lavoro.gov.it)

COMPETENZA: intesa al singolare, la competenza fa riferimento all'expertise del soggetto, al suo patrimonio di esperienza professionale, la cui valutazione interviene sugli sviluppi di carriera. Essa è diversa dalla prestazione lavorativa, che fa riferimento ai risultati di lavoro e che incidono sul piano delle gratifiche e della retribuzione. In dettaglio, la competenza professionale si compone dell'insieme delle caratteristiche legate alla posizione organizzativa e di lavoro; delle caratteristiche personali e del contesto che si costruiscono ed evolvono attraverso l'esperienza e il confronto sociale; delle qualità e delle doti individuali che possono essere trasferite in contesti diversi (il cosiddetto potenziale).

Quando si pensa alle competenze al plurale si fa riferimento a un insieme di elementi/dimensioni che concorrono all'efficacia di un comportamento professionale. In questa accezione, l'idea di competenza è finalizzata all'azione ed è intrecciata alla capacità di fare e alla conoscenza delle situazioni e dei contesti (Fonte: ISFOL)

CONOSCENZE: l'insieme di saperi, contenuti, informazioni e nozioni acquisite nei vari contesti di vita. Le conoscenze professionali sono i saperi richiesti dalla propria professione con cui poi si integrano i contenuti derivati dalla cultura generale e dalla propria organizzazione. Nella letteratura specialistica si è soliti distinguere due tipi di conoscenze: quelle *dichiarative* e quelle *procedurali*. La conoscenza dichiarativa si esprime a parole ed è consapevole, mentre quella procedurale è di tipo pratico e si esprime attraverso azioni od esecuzioni di compiti. Entrambe sono importanti in quando costituiscono parti integranti dell'expertise di un soggetto al lavoro (Fonte: ISFOL)

CONSULENTE DI ORIENTAMENTO: chi svolge attività di consulenza orientativa. Il consulente di orientamento è uno specialista nell'informazione orientativa e nella relazione di aiuto. Le principali competenze del consulente di orientamento riguardano: l'analisi della domanda, l'erogazione di informazioni orientative, la gestione di piccoli gruppi, la gestione della relazione di aiuto, l'impiego di strumenti specifici (test, bilancio di competenze), la valutazione della potenzialità del cliente e la fattibilità del suo progetto professionale, l'attivazione di relazioni di collaborazione con gli operatori di altri servizi presenti sul territorio e l'invio del cliente a tali servizi, la gestione della presa in carico del cliente.

CONSULENZA ORIENTATIVA: Si colloca nell'ambito delle professioni d'aiuto in quanto prevede un esame approfondito delle problematiche e delle caratteristiche del cliente. Obiettivo di questa azione può consistere nell'aiutare il cliente a conoscere meglio le proprie capacità e aspirazioni, ad operare scelte in ambito formativo e professionale, a mettere in atto i propri progetti professionali accompagnandolo nel tempo. Nello specifico prevede

colloqui individuali di orientamento, bilancio attitudinale e di esperienze o assessment psicosociale e bilancio di competenze professionali o assessment delle competenze.

COPING: capacità di “far fronte” alle situazioni, “...sforzo cognitivo e comportamentale in costante cambiamento per gestire specifiche richieste esterne o interne che il soggetto valuta possano mettere alla prova o eccedere le risorse della persona...” (Lazarus, Folkman, 1984, p. 141).

Il numero di azioni di coping (inclusi pensieri e sentimenti) che le persone usano per gestire le situazioni è molto ampio: la gamma va dal raccogliere informazioni all’ esaminare le cose da fare e correre il rischio, all’ ignorare il problema. Altre strategie di coping prevedono il ricorso ad aiuti esterni, al supporto sociale o alla “fuga”. Alcuni tratti distintivi del coping sono la regolazione dello stress e la gestione delle sue cause, l’ influenza del coping sulle caratteristiche del contesto stressante, l’ obiettivo di elevare il benessere personale, anche se non sempre le strategie adottate sono efficaci, nel breve o nel lungo periodo. L’ efficacia delle strategie di coping messe in atto dal singolo è data dal benessere fisico ed emotivo che tali strategie consentono alla persona di sviluppare e mantenere (Fonte: ISFOL)

COUNSELING ORIENTATIVO: counseling psicologico di orientamento, è il processo di potenziamento delle capacità di farsi carico delle decisioni che riguardano la propria vita professionale, che rende possibile alle persone riconoscere e utilizzare le proprie risorse per prendere decisioni legate alla propria carriera e gestire meglio i problemi che essa può provocare; è da intendersi come funzione in grado di innescare un processo di cambiamento nell’ esperienza formativa - lavorativa della persona in virtù di un bisogno di riorganizzazione della relazione soggetto - formazione e/o soggetto - lavoro e di intervenire per risolvere un processo di progettualità bloccato (“La consulenza orientativa”, Marta Consolini e M. Luisa Pombeni, Franco Angeli, 1999.)

CREDITI FORMATIVI: Insieme di esperienze di studio, formali o non formali e/o di lavoro “capitalizzabili” e “reinvestibili” in vista del conseguimento di diplomi, attestati o certificazioni oppure in vista di rientri in formazione o nella scuola. Dal punto di vista sistemico, due sono le precondizioni strutturali che consentono la messa in valore dei crediti:

- sul versante formativo: l’ organizzazione del sistema secondo i criteri guida dell’ educazione permanente (continuità verticale intrasettoriale e intersettoriale, flessibilità, sistema fluido e regolato delle uscite e dei rientri, sistema formativo allargato e integrato tra scuola, formazione professionale e università, ecc.)
- sul versante produttivo: l’ intreccio strutturale, funzionale e organizzativo tra formazione e lavoro.

Tale intreccio deve essere concepito e realizzato in più sedi e tra diversi soggetti istituzionali (nei luoghi di lavoro, nelle istituzioni formative, tra i primi e le seconde).

Secondo la definizione ISFOL, “il credito formativo è un valore assegnabile ad un segmento di formazione (un modulo didattico, un’ unità capitalizzabile, un’ annualità accademica, ecc.) o ad un’ esperienza individuale (lavorativa, di volontariato, ecc.) riconoscibile nell’ ambito di un percorso di formazione come competenza individualmente già acquisita”. Il concetto di “credito” assume significato nell’ ambito di un sistema che prevede la cumulabilità dei percorsi formativi e professionali e la riconoscibilità sia dentro il sistema di formazione professionale che tra scuola, università e lavoro dei crediti stessi, a livello regionale, locale, nazionale e internazionale. Perché un credito sia effettivamente riconoscibile occorre quindi che sia stato formalizzato un qualche accordo tra le istituzioni che presiedono i diversi sottosistemi e che, attraverso procedure riconosciute, sia stata preventivamente certificata la parte di esperienza formativa o lavorativa che si intende fare oggetto di credito. Un sistema di certificazione costituisce, quindi, un prerequisito essenziale ai fini del riconoscimento dei crediti (Fonte: ISFOL)

CURRICULUM VITAE (CV): documento che valorizza le competenze e le esperienze individuali maturate in diversi ambiti, sia formativi sia professionali. È in genere suddiviso in quattro sezioni: dati anagrafici, esperienze formative, esperienze professionali, altre informazioni che possono mettere in buona luce il candidato (capacità tecniche, capacità trasversali, esperienze di vita) ed è accompagnato da una lettera di presentazione che ne riassume i punti di forza.

DIDATTICA ORIENTATIVA: didattica ordinaria legata al curriculum, incentrata sull’ apprendimento con la finalità di sviluppare e rafforzare conoscenze e capacità di base, rafforzare le attitudini e favorire le vocazioni, rendendo l’ allievo consapevole di sé ed in grado di assumere decisioni autonome e responsabili ai fini dell’ acquisizione di competenze chiave per l’ esercizio della cittadinanza attiva.

È questa una funzione istituzionale della scuola strettamente connessa alla funzione formativa, legata al progetto educativo della scuola, che ha come obiettivo lo sviluppo di competenze auto-orientative nello studente. La didattica orientativa richiede che i docenti mettano in campo competenze - non solo di tipo disciplinare - ma soprattutto competenze professionali, metacognitive, metodologiche, relazionali, di progettazione e di monitoraggio dei processi formativi.

DISPERSIONE SCOLASTICA: pluralità di fenomeni diversi che comprendono oltre all’ evasione ed all’ abbandono scolastico anche altre manifestazioni quali ripetenze, bocciature, assenze ripetute e frequenze irregolari, basso

rendimento, disagio scolastico, ecc. Per questo può essere utile chiarire brevemente il significato di alcuni termini che in parte si sovrappongono a quello di dispersione:

- **Evasione scolastica:** inadempienza perseguibile della famiglia a garantire l'obbligo di istruzione per almeno 10 anni (Legge finanziaria 2007 del 21/12/2006, del Decreto Legislativo 139 sull'innalzamento dell'obbligo scolastico 22/08/07). Con il termine Evasione primaria si fa riferimento ai minori mai iscritti o mai frequentanti la scuola dell'obbligo mentre l'evasione secondaria riguarda l'interruzione degli studi prima del 16esimo anno.
- **Abbandono scolastico:** interruzione degli studi senza ritiro formalizzato e senza conseguimento del titolo in soggetti non più in obbligo scolastico (maggiore di 16 anni di età).
- **Ritiro formalizzato:** trasferimento ad altra scuola, scelta di istruzione familiare con esami da privatista, assolvimento formale senza conseguimento del titolo.
- **Insuccesso scolastico:** fenomeno sotteso a quello di dispersione scolastica cui in parte si sovrappone. Si manifesta secondo un'ampia gamma di possibilità (es. bocciatura, ripetenza, disagio, disinteresse, scarso rendimento, sfiducia nella scuola, scarsa rilevanza dell'apprendimento nella vita, mancata realizzazione delle potenzialità, mancato compimento di progressi individuali, ecc.) e comporta l'interruzione degli studi senza conseguimento del titolo o il conseguimento di attestati inadeguati ad affrontare i cicli successivi o l'inserimento nel mondo del lavoro (dispersione occulta).

NOTE UNICA:

Dote Unica Lavoro si basa sulla possibilità per le persone di accedere a percorsi personalizzati in relazione al proprio livello di occupabilità, attingendo da "panieri" di servizi definiti da standard regionali. Per accedere alla dote è necessario rivolgersi ad un operatore accreditato. Sul portale dedicato dalla Regione Lombardia: <http://www.lavoro.regione.lombardia.it> è possibile trovare informazioni e approfondimenti. (Fonte: Regione Lombardia)

NOTE SCUOLA: accompagna il percorso educativo dei ragazzi dai 6 ai 18 anni. È attribuita agli studenti delle scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado e a chi frequenta i percorsi triennali di formazione professionale. Garantisce la libertà di scelta delle famiglie e il diritto allo studio di ciascuno. Prevede contributi per premiare il merito e l'eccellenza e per alleviare i costi aggiuntivi sostenuti dagli studenti disabili. Il contributo accompagna lo studente lungo il suo percorso di studi e include:

- **Permanenza nel sistema educativo:** un sostegno al reddito per gli studenti meno abbienti
 - **Buono Scuola:** un sostegno alla libertà di scelta per chi frequenta una scuola paritaria
 - **Istruzione e formazione professionale:** un contributo per chi sceglie la formazione professionale
 - **Merito:** un riconoscimento assegnato agli studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi
 - **Disabilità:** un sostegno per favorire una formazione personalizzata anche nella scuola paritaria.
- Inoltre, la Regione promuove ulteriori azioni e interventi a sostegno dell'inserimento in percorsi di istruzione e formazione professionale delle persone disabili, finalizzati all'ingresso nel mondo del lavoro. (Fonte: Regione Lombardia)

FORMAZIONE ORIENTATIVA: erogazione di moduli brevi destinati a gruppi di utenti con omogenei fabbisogni informativo - formativi, su particolari aree tematiche connesse al processo orientativo:

- sviluppo di abilità sociali
- orientamento alla formazione lavoro
- simulazione di colloqui di selezione
- reperire autonomamente le informazioni

INFORMAZIONE ORIENTATIVA: attività di informazione con finalità di orientamento che consiste nell'analisi della domanda, nel rinvio del cliente ad altri servizi disponibili sul territorio, offrendo informazioni orientative. Parte dal presupposto che il cliente abbia un'idea precisa del tipo di informazioni di cui ha bisogno, e una volta fornite o reperite, sia in grado di elaborarle da solo. Fanno parte dell'informazione orientativa servizi quali la predisposizione di spazi e siti per l'autoconsultazione, il colloquio di accoglienza, gli incontri informativi di gruppo. I servizi di informazione orientativa sono erogati dagli operatori di sportello.

ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICO SUPERIORE (Ifs): I corsi Ifs sono percorsi di alta formazione post-diploma finalizzati a creare figure professionali necessarie a settori produttivi caratterizzati da profonde trasformazioni tecnologiche e professionali e dalla internazionalizzazione dei mercati.

Si rivolgono a giovani e adulti, senza limiti di età, con o senza impegni lavorativi e sono realizzati da enti di formazione, istituti superiori, università, imprese.

I corsi prevedono periodi di alternanza formazione-lavoro, stage aziendali o in strutture pubbliche. Ogni esperienza formativa viene certificata in crediti che possono essere utilizzati nell'ambito di un

ulteriore percorso di formazione (anche universitaria) o di lavoro (Fonte: ISFOL).

LOCUS OF CONTROL: letteralmente, la fonte percepita del controllo del comportamento. Indica cioè, le credenze che un individuo possiede rispetto alle proprie capacità di avere un impatto sull'ambiente e sul grado di controllo che può esercitare sugli effetti delle proprie azioni. La distinzione prevalente è tra locus of control interno o esterno alla persona (Heider). Per quanto riguarda gli stili attributivi, è possibile distinguere tra eventi la cui causa è attribuita a cause interne al soggetto (impegno e abilità) ed eventi la cui causa è attribuita a fonti esterne (compito, situazione, fortuna, altri). In altri termini, il controllo interno corrisponde alla percezione che gli eventi positivi/negativi siano conseguenza delle proprie azioni, mentre il controllo esterno riguarda la percezione che gli eventi positivi/negativi non siano in relazione con il proprio comportamento.

Le attribuzioni legate al successo o al fallimento in una determinata situazione hanno sia un carattere personale (sé) sia ideologico (sistema sociale). La percezione del proprio locus of control sembra infine strettamente collegata alle modalità di reazione di fronte alle situazioni di stress: più le persone sentono di avere il controllo, minore è la percezione di stress (Fonte: ISFOL)

MOTIVAZIONE: la [motivazione](#) riveste un ruolo centrale nella vita dell'essere umano: è il motore delle azioni di un individuo, la molla che ne spiega le scelte, le aspirazioni e il grado di impegno nello svolgimento di un compito (Maslow). È un'attività che orienta il comportamento dell'individuo, un concetto che esprime la capacità individuale di organizzare il proprio comportamento in una determinata direzione, in seguito all'azione di alcuni stimoli provenienti dall'esterno e sulla base di particolari controlli interni. È una predisposizione interiore - definibile altrimenti come un bisogno, una pulsione o un desiderio - che mette in moto dei comportamenti diretti ad obiettivi specifici. La motivazione è dettata sia da fattori intrinseci sia da fattori estrinseci alla persona (come l'ambiente socio-culturale di provenienza).

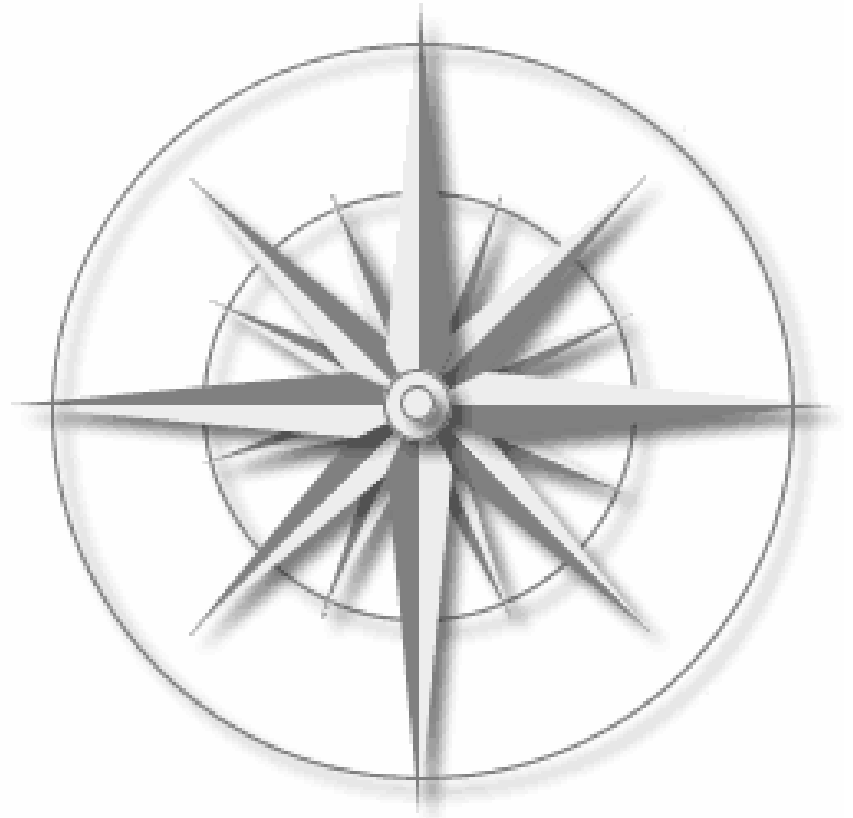
OPERATORE DI ORIENTAMENTO: quanti svolgono attività di orientamento in maniera professionale. Rientrano in questa definizione gli operatori di sportello e i consulenti di orientamento, ma anche figure professionali che svolgono attività di orientamento come attività accessoria, ad esempio gli insegnanti.

OPERATORE DI SPORTELLO: quanti svolgono attività di informazione orientativa. Le principali competenze comprendono: l'analisi della domanda, rinvio del clienti ad altri servizi disponibili sul territorio, erogare informazioni orientative, raccogliere e tener aggiornato il materiale di auto consultazione

ORIENTAMENTO: interventi di carattere informativo, formativo e consulenziale, finalizzati a promuovere l'auto orientamento ed a supportare la definizione di percorsi personali di formazione e lavoro e il sostegno all'inserimento occupazionale (DM 166 25.05.2001 - art. 1, comma 1)

PROBLEM SOLVING: operazione cognitiva complessa che richiede la modulazione ed il controllo di molte abilità mentali, sociali e relazionali. Si riferisce allo studio delle abilità e dei processi implicati nell'affrontare problemi di ogni genere (da quelli pratici e organizzativi, a quelli comunicativi e relazionali) in modo positivo ed efficace. Tra le molte tecniche di problem solving si possono citare: le prove per tentativi ed errori, il pensiero laterale, il brainstorming, le analogie. Tutte queste tecniche richiedono l'analisi della situazione per identificare il problema e farne una diagnosi capace di individuare anche le cause. Il passo successivo è quello di ideare e definire potenziali strategie alternative per arrivare alla scelta della soluzione, e, dunque, al cuore del processo decisionale. Ogni risoluzione di problemi comporta anche il saper gestire situazioni impreviste o incerte, e quindi valutare gli eventuali rischi oltre che i risultati raggiunti (Fonte: ISFOL)

RESILIENZA: capacità di far fronte in maniera positiva agli eventi [traumatici](#) e di riorganizzare positivamente la propria vita dinanzi alle difficoltà. Persone resilienti sono coloro che immerse in circostanze avverse riescono a fronteggiare efficacemente le contrarietà. Si può concepire la resilienza come una funzione [psichica](#) che si modifica nel tempo in rapporto con l'esperienza, i vissuti e con il modificarsi dei meccanismi mentali che la sottendono. Le capacità resilienti possono essere di vario tipo: istintivo (caratteristico dei primi anni di vita quando i meccanismi mentali sono dominati da [egocentrismo](#) e [onnipotenza](#)), affettivo (rispecchia la maturazione affettiva, il senso dei valori, il senso di [sé](#) e la socializzazione), cognitivo (impiego delle capacità intellettive simbolico-razionali).



MODALITA' DI PRENOTAZIONE DEGLI INTERVENTI

Ogni singola azione di orientamento può essere richiesta attraverso la scheda di prenotazione pubblicata nella pagina seguente (da fotocopiare e inviare via fax).

All'interno della scheda viene chiesto di indicare il tipo di azione desiderata, i destinatari, il referente dell'attività e le date disponibili per l'intervento.

La scheda di prenotazione deve essere inviata all'Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona, tramite fax o e-mail come indicati sulla scheda stessa.

Successivamente l'Ente individuato per l'erogazione del servizio prenderà contatti con il referente della scuola per concordare nel dettaglio gli incontri.

L'Ufficio Orientamento della Provincia svolge una funzione organizzativa delle attività di Orientamento, oltre che di monitoraggio sullo svolgimento delle azioni.

Per informazioni:

Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona - tel. 0372 406687

Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona - tel. 0372 407956

Orientagiovani del Comune di Crema - tel. 0373 893324 - 893325

Orientagiovani dell'Alto Creмасco - tel. 0373 973313

Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona - tel. 0372 4681 - 468355 - 468356

Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona - tel. 0372 490290

Gruppo Giovani a confronto - tel. 0372/4171 - 0372 417340

